

Romanian Angel Appeal Foundation (RAA) works for improving the quality of life of children and young people in need, affected by chronic conditions, subject to discrimination and social exclusion.

Main activities and expertise areas:

Direct multidisciplinary services for underserved people

Programs enhancing women and children's health

Development of social involvement initiatives of the young people belonging to vulnerable groups

Consultancy and distance and residential learning programs that target:

medical, social and psychological assistance services

long learning life skills enhancement for vulnerable children, young and adults

Technical assistance and Monitoring and Evaluation of programs to combat epidemics with major impact over population (HIV/AIDS, Tuberculosis).

VAT registration number:
7274690

Address for correspondence:
52 Rodiei Street • Sector 3 •
Bucharest • 030956 • Romania
Ph 021 323 68 68 • Fax 021
323 24 90 office@raa.ro

Initiators and original founders (1991):
OLIVIA HARRISON • ELTON JOHN •
BARBARA BACH STARKEY •
YOKO ONO • LINDA McCARTNEY

Founder and partner (1997):
FONDAZIONE FRANCO
MOSCHINO

REGISTERED CHARITY:
COURT DECISION NO. 531 (28-08-1991)
ISSUED BY BUCHAREST COURT
SECTOR 1 ROMANIA

Cerere de ofertă

În atenția reprezentanților legali,

Stimate Doamne,

Stimați Domni,

1. Sunteți invitați să trimiteți oferta dumneavoastră de preț pentru achiziția de:

Servicii de filmare, editare, promovare și analiză impact video

Bugetul maxim total disponibil – 127.960 lei inclusiv TVA

Documentația este aferentă procedurii de cerere de oferte în cadrul proiectului Crearea unui model funcțional de intervenție pentru Sănătate Mintală și Sprijin Psihologic pentru copii și adolescenți (MHPSS).

Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) derulează prezenta procedură în calitate de implementator al proiectului. Procedura de achiziție se va finaliza prin încheierea a unui **contract de servicii**, care se va semna între Fundație și operatorul economic declarat câștigător.

2. Criteriul de atribuire este cel mai bun raport calitate-preț.

3. Data limită pentru primirea ofertelor este: **31.03.2025 ora locală: 17:00**. Ofertantul trebuie să ia toate măsurile astfel încât oferta să fie primită și înregistrată până la data limită menționată pentru depunere.

Ofertele vor fi trimise prin poșta electronică pe următoarele adrese de e-mail: mariana.bratosin@raa.ro și office@raa.ro.

Data limită pentru solicitarea de clarificări este: **27.03.2025**. Solicitățile de clarificări trebuie să fie transmise în scris, pe e-mail, la adresele: mariana.bratosin@raa.ro și office@raa.ro.

4. Oferta dumneavoastră va fi transmisă în conformitate cu formatul indicat în Anexa 1 și Anexa 2.

PREȚUL. Pentru toate serviciile solicitate, vă rugăm să menționați atât prețul unitar pe tip de serviciu, cât și prețul total ofertat – în Lei, conform Formularului de ofertă din **Anexa 2**. Prețul total trebuie să includă toate serviciile solicitate de Achizitor și să se încadreze în bugetul total disponibil.

EVALUAREA OFERTEI ȘI ACORDAREA CONTRACTULUI: Ofertele considerate corespunzătoare din punctul de vedere al cerințelor solicitate vor fi

evaluate conform criteriului de atribuire cel mai bun raport calitate-preț, așa cum este descris în **Anexa 1**, iar contractul de servicii va fi încheiat cu ofertantul clasat pe locul I.

DOCUMENTE DE ELIGIBILITATE:

Pentru persoane juridice române:

Societăți comerciale

1. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).
2. Certificatul constatator cu mențiunea ”conform cu originalul”, care să ateste că ofertantul este abilitat să desfășoare activități similare celor care fac obiectul prezentei proceduri de achiziție (certificatul să fie emis cu cel mult 30 de zile calendaristice înainte de data limită a depunerii ofertei).

Persoane juridice de drept privat fără scop patrimonial (ONG)

1. Statutul cu modificările la zi (incluzând și încheierile de ședință) – copie conform cu originalul
2. Extras actualizat din Registrul Asociațiilor și Fundațiilor emis de Ministerul Justiției (copie conform cu originalul, valabilă cel puțin 30 de zile de la data emiterii)
3. Certificat de înregistrare fiscală (copie conform cu originalul).

.....

(ii) VALABILITATEA OFERTEI: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă timp de 30 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menționată la alin. 3 de mai sus. Ofertele ce vor sosi după data și ora limită indicate la alin. 3 nu vor fi luate în considerare.

Prezenta procedură se derulează conform normelor interne ale Fundației, nefiindu-i aplicabile prevederile referitoare la achizițiile publice.

[Anexa 1 – Termeni de referință](#)

[Anexa 2 - Formularul de ofertă financiară](#)

Anexa 1

Termeni de referință

[Achizitor]: Fundația Romanian Angel Appeal- Apelul Îngerului Român

Operator economic: _____

Date complete identificare Operator economic

(adresa, telefon, fax, e-mail, CIF, Nr. Reg. Comertului/Reg. ONG, Cont IBAN, Banca, Reprezentant legal):

Prețuri: [se va completa Anexa 2 - Formular de ofertă de către Operatorul economic pentru toate serviciile solicitate]

Prețuri unitare fixe: Prețurile unitare indicate în ofertă sunt ferme și fixe și nu pot fi modificate pe întreaga durată a executării contractului, respectiv până la 31.07.2025.

Termen începere prestare servicii: aprilie 2025.

SPECIFICAȚII TEHNICE

Prezentul document constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară. Prestatorul va trebui să asigure următoarele:

- Protecția informațiilor la care are acces în derularea contractului și faptul că, atât pe perioada de derulare a contractului, cât și după încetarea acestuia, informațiile sau documentele nu vor fi utilizate în alt scop decât pentru îndeplinirea obligațiilor contractuale;

Volumul serviciilor solicitate poate suferi ajustări minore, în funcție de necesitățile proiectului, fără a depăși bugetul maxim alocat. Orice modificare va fi convenită de comun acord cu prestatorul.

Obiectul contractului

Solicităm oferte pentru servicii de **filmare, editare, promovare online și măsurare impact** pentru trei evenimente, în cadrul unui proiect axat pe sănătatea mintală a copiilor și adolescenților (MHPSS). Ofertele trebuie să acopere toate etapele procesului, de la înregistrarea conținutului video până la promovarea și analiza impactului. De asemenea, solicităm editarea unor clipuri scurte din filmările cursurilor pentru utilizare în platforme e-learning.

1. Servicii de filmare (înregistrare video) (minim 10 ore – maxim 15 ore de filmare) – în funcție de necesitățile proiectului

Serviciile de filmare au ca scop înregistrarea unor activități de tip curs/conferință, care se vor desfășura în date prestabilite, în săli adaptate specificului fiecărui eveniment. În timpul filmărilor, prioritară va fi înregistrarea lectorilor, dar și a intervențiilor participanților din sală. În timpul filmărilor nu va fi necesară utilizarea recuzitei, închiriere studio sau subcontractare actori. Înregistrările video vor fi folosite în scop socio-educational.

- **Număr evenimente:** 3 evenimente (minim 9 ore – maxim 15 ore de filmare)
 - Eveniment 1&2: Estimativ 12 ore – cursuri pentru medicii de familie
 - Eveniment 3: Estimativ 3 ore – eveniment cu părinții
 - Evenimentele se vor desfășura în București (locațiile exacte ale evenimentelor vor fi comunicate operatorului economic declarat câștigător după semnarea contractului de servicii) în zilele de:
 - 11 aprilie 2025 – curs medici familie; interval orar 13:00 – 19:00.

- 23 aprilie 2025 – curs medici familie; interval orar 13:00 – 19:00.
 - 25 mai 2025 – atelier cu părinții; interval orar 09:00 – 13:00.
 - **Echipă de filmare cu experiență**, capabilă să urmeze activ lectorii și să adapteze rapid unghiurile de filmare.
 - **Tipuri de cadre:**
 - Cadre fixe și dinamice pentru diversitate vizuală
 - Înregistrarea 16:9 cu mențiunea că unele cadre vor fi folosite ulterior și pe 9:16
 - Urmărirea fluentă a lectorului, fără pierderi de focus
 - Capturarea clară a slide-urilor prezentate
 - **Echipe minime solicitate**
 - Cameră video profesională (4K sau Full HD, minim 50 Mbps bitrate)
 - Aparat de înregistrare imagine suplimentar pentru unghiuri multiple în sesiuni-cheie
 - Stabilizator (gimbal sau trepied profesional)
 - Captură sunet direct din mixer + microfoane externe (lavaliere, shotgun)
 - Set de iluminare profesională (softbox-uri, panouri LED sau alte soluții adecvate pentru iluminarea uniformă a subiectului, în funcție de condițiile din locație).
 - **Testare tehnică obligatorie** înainte de eveniment pentru verificarea luminii, sunetului și unghiurilor de filmare.
-

2. Servicii editare video

- **Tipuri de livrabile:**
 - 2.1 Înregistrări integrale** ale sesiunilor, material brut
 - 1920x1080 px
 - 2.2. 2 videoclipuri x 1.3 ore, ca urmare a Evenimentului 3**
 - YouTube 1920x1080px
 - Nevoi de editare: curățare sunet, corecție color, grafice și suprapuneri text, tranziții între sesiuni.
 - 2.3. 2 videoclipuri tip teaser/best moments, de 30 de secunde, care au ca scop promovarea materialelor 2.2.**
 - YouTube 1920x1080px
 - Instagram & TikTok 1080 x 1920px
 - 2.4. Între 15-20 clipuri scurte, de tip pastile, cu durată între 3 și 4 minute, dezvoltate pe baza unui script din partea Beneficiarului, plecând de la materialul brut înregistrat în timpul Evenimentelor 1&2**
 - Format 1920x1080px
 - Specificul clipurilor: explicații ale lectorilor, răspuns la întrebări din sală. Videoclipurile vor fi folosite în scop educațional, pe o platformă de e-learning.
 - **Elemente incluse în editare:**
 - Curățare sunet (noise reduction, echilibrare)
 - Corecție color (luminozitate, contrast, saturație)
 - Grafice și suprapuneri text (ex: nume speakeri, titluri, logo-uri)
 - Subtitrare în română (opțional, dar preferabil)
 - Export în formate multiple (MP4 optimizat pentru YouTube/Facebook, fișiere brute pentru arhivă)
-

3. Servicii promovare online

Serviciile au ca scop promovarea și 1) generare leaduri / înscrierea la o serie de evenimente online pentru perioada aprilie-mai; și 2) timp petrecut vizionând o serie de clipuri video în perioada mai-iunie. Promovarea are ca durată trei luni și are caracter multichannel.

Obiectiv de lead:

- Minim 800 lead-uri calificate (8 ateliere - minim 100 lead-uri calificate per atelier)
- Minim 9.200 vizualizări de minim 3 minute la o serie de clipuri

Grup țintă vizat: părinți de adolescenți și pre-adolescenți, cu precădere din București, fără a ne limita la Capitală.

Bugetul total disponibil include și costurile aferente sponsorizării plătite, în limita sumei de 22500 LEI.

- **Canale principale de promovare:** Facebook, Instagram, YouTube, TikTok
- **Strategie de distribuire:** organică + paid ads
 - În bugetul total al prezentei cereri de ofertă (127.960 lei inclusiv TVA) sunt incluse și costurile aferente sponsorizării plătite, în limita sumei de 22500 LEI, distribuiți pe o perioadă de 3 luni.
 - Bugetul total maxim disponibil pentru prezenta cerere de ofertă are în vedere și costurile aferente set-up-ului tehnic și al managementului de cont.
- **Livrabile necesare:**
 - Set-up tehnic Google Ads+Meta & asistență
 - Postări optimizate pentru fiecare platformă
 - Promovare cu public specific
 - Call-to-action clar
- **Realizarea unui raport lunar de vizibilitate și interacțiune**

Raportul de vizibilitate va conține, fără a se limita la, detalii privind:

- Public țintă atins
- Număr de conversii
- Engagement rate
- Durată medie de vizionare

Alte informații care pot intra în raport vor fi stabilite ulterior, de comun acord, de către Beneficiar și Prestator, având în vedere criteriul atingerii celor minim 10.000 părinți în total. În vederea realizării raportului de vizibilitate și interacțiune vor fi utilizate mijloacele recomandate de Prestator - de la Google Analytics la alte instrumente relevante.

Timeline și livrabile

- **Termen filmare:** Conform calendarului evenimentelor
- **Termen livrare video editate:** Maximum 2 săptămâni de la filmare
- **Termen livrare pastile video e-learning:** Maximum 3 săptămâni de la filmare

- **Termen promovare + raport final:** Maximum 1 lună de la publicare
-

Costuri și ofertă

Solicităm:

- **Cost total + defalcare pe componente** (filmare, editare, promovare, raportare, pastile video scurte pentru e-learning)
- **Experiența anterioară în proiecte similare** (portofoliu)
- **Posibile discounturi pentru volum mare de conținut**

Confidentialitate:

Materialele realizate în cadrul acestui contract (înregistrări video, materiale editate, grafice, conținut promoțional etc.) vor fi utilizate exclusiv în scopurile proiectului Creation of a functional model intervention for Mental Health and Psychological Support - MHPSS for children and adolescents, finanțat de UNICEF și implementat de Fundația Romanian Angel Appeal (RAA) în parteneriat cu UNICEF și Institutul pentru Studiul și Tratamentul Traumei (ISTT).

Drepturile asupra materialelor realizate sunt împărțite între RAA, UNICEF și ISTT, iar utilizarea acestora în alte scopuri decât cele prevăzute de proiect necesită acordul scris al tuturor partenerilor. Prestatorul va furniza materialele finale fără watermark și va transfera drepturile de utilizare către partenerii proiectului, fără costuri suplimentare.

În cazul în care prestatorul dorește să includă aceste materiale în portofoliul propriu, acest lucru va fi posibil doar cu acordul prealabil scris al RAA, UNICEF și ISTT.

III. MODALITATEA DE DERULARE A CONTRACTULUI

În scopul derulării contractului, atât achizitorul, cât și prestatorul vor desemna un reprezentant și un înlocuitor al acestuia și vor comunica datele de contact (e-mail, fax și telefon) pentru menținerea comunicării.

V. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Oferta va conține prezentarea prestatorului de servicii, a portofoliului de clienți, a experienței anterioare similare (recomandari) și a metodologiei de derulare a contractului. Oferta tehnică va fi elaborată conform cerințelor, cu posibilitatea verificării corespondenței între cerințele solicitate și cele oferite.

Aceasta va reflecta asumarea și respectarea de către ofertant a tuturor cerințelor și obligațiilor prevăzute în prezentul document. Oferta tehnică va include:

- lista personalului alocat îndeplinirii contractului, cu respectarea în aceasta fază a prevederilor GDPR;

Oferta financiară va fi elaborată conform formularului de ofertă și a centralizatorului de prețuri anexat. Tarifele unitare incluse în ofertă vor rămâne nemodificate pe toată durata contractului.

VI. CRITERIUL DE EVALUARE

Criteriul de atribuire pe baza căruia se va desemna oferta câștigătoare, este cel mai bun raport calitate-preț, în condițiile respectării cerințelor de mai sus.

1. Prețul (propunerea financiară) – maximum 60 de puncte. Punctajul propunerii financiare se determină astfel: - oferta cu prețul cel mai scăzut – 60 de puncte; - pentru restul ofertelor, prețul se stabilește după următorul algoritm: $(P.min/P.ofertat) \times 60$ puncte.
2. Propunerea tehnică – maximum 40 puncte, astfel:

2.1 Experiența echipei implicate (maxim 10 puncte) - se demonstrează prin documente relevante , de exemplu CV-uri, diplome, etc.

- experiență sub 3 ani – 0 puncte
- experiență între 3 - 5 ani – 4 puncte
- experiență între 5 -7 ani – 7 puncte
- experiență peste 7 ani – 10 puncte

2.2 Calitatea portofoliului de lucrări anterioare (maxim 10 puncte) - lista experiență similară, recomandări, contracte, etc.

- Lipsa portofoliului sau lucrări irelevante – 0 puncte
- Portofoliu mediu, cu 1-2 exemple relevante – 5 puncte
- Portofoliu bogat, cu minim 3 exemple relevante + referințe bune – 10 puncte

2.3 Capacitate tehnică (echipamente & software folosite) (maxim 10 puncte) - listă echipamente

- Nu deține echipamente profesionale (doar DSLR entry-level sau echipamente amator) – 0 puncte
- Deține echipamente medii (cameră Full HD, microfoane lavalier) – 5 puncte
- Deține echipamente profesionale (cameră 4K, microfoane profesionale, stabilizatoare) – 10 puncte

2.4 Metodologia propusă și înțelegerea cerințelor (maxim 10 puncte)

- Nu descrie clar modul de lucru – 0 puncte
- Prezintă un plan general, fără detalii specifice – 5 puncte
- Propune o metodologie clară și adaptată cerințelor din Anexa 1- Termeni de referință – 10 puncte

Total componentă tehnică: maxim 40 puncte

Total componentă financiară: maxim 60 puncte

Punctajul total ofertă = Punctaj propunere financiară + Punctaj propunere tehnică

VII. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plata se va face pentru serviciile efectiv prestate, în baza procesului verbal de recepție a serviciilor semnat de către ambele părți, conform tarifelor ofertate ce vor fi specificate în contract, prin ordin de plata din contul Achizitorului, în termen de 30 de zile de la primirea facturii fiscale detaliate, în original.

VIII. RISCURI:

Apreciem că riscurile de implementare defectuoasă ale contractului de servicii sunt acoperite de clauzele prevăzute de achizitor la art. Obligațiile prestatorului și Obligațiile achizitorului, clauze de penalități.

IX. NEEEXECUTARE:

Achizitorul poate rezilia contractul, dacă Prestatorul nu își îndeplinește obligațiile în conformitate cu termenii și condițiile menționate mai sus, după o notificare prealabilă de 10 zile primită de la Achizitor, Achizitorul, neavând nicio responsabilitate prezentă sau viitoare, materială sau de altă natură și neavând datorii și/sau alte obligații în legătură cu serviciile neprestate, fără a avea vreo obligație față de Prestator.

Mențiuni:

Achizitorul are dreptul de a nu selecta nicio ofertă ca fiind câștigătoare. Achizitorul își rezervă dreptul de a renunța unilateral la unul sau mai multe din serviciile solicitate și contractate, în funcție de modificările ce pot apărea în implementarea proiectului.

NUMELE OPERATORULUI ECONOMIC _____

Semnătură autorizată _____

Locul:

Data:

ANEXA 2

PROPUNERE FINANCIARĂ :

Ofertă financiară:

Nr. crt.	Serviciu	U.M.	Cantitate	Preț unitar fără TVA	TVA	Preț unitar cu TVA
1.						
2.						
3.						
Total ofertă						

Operator economic,
.....
(semnătură autorizată)