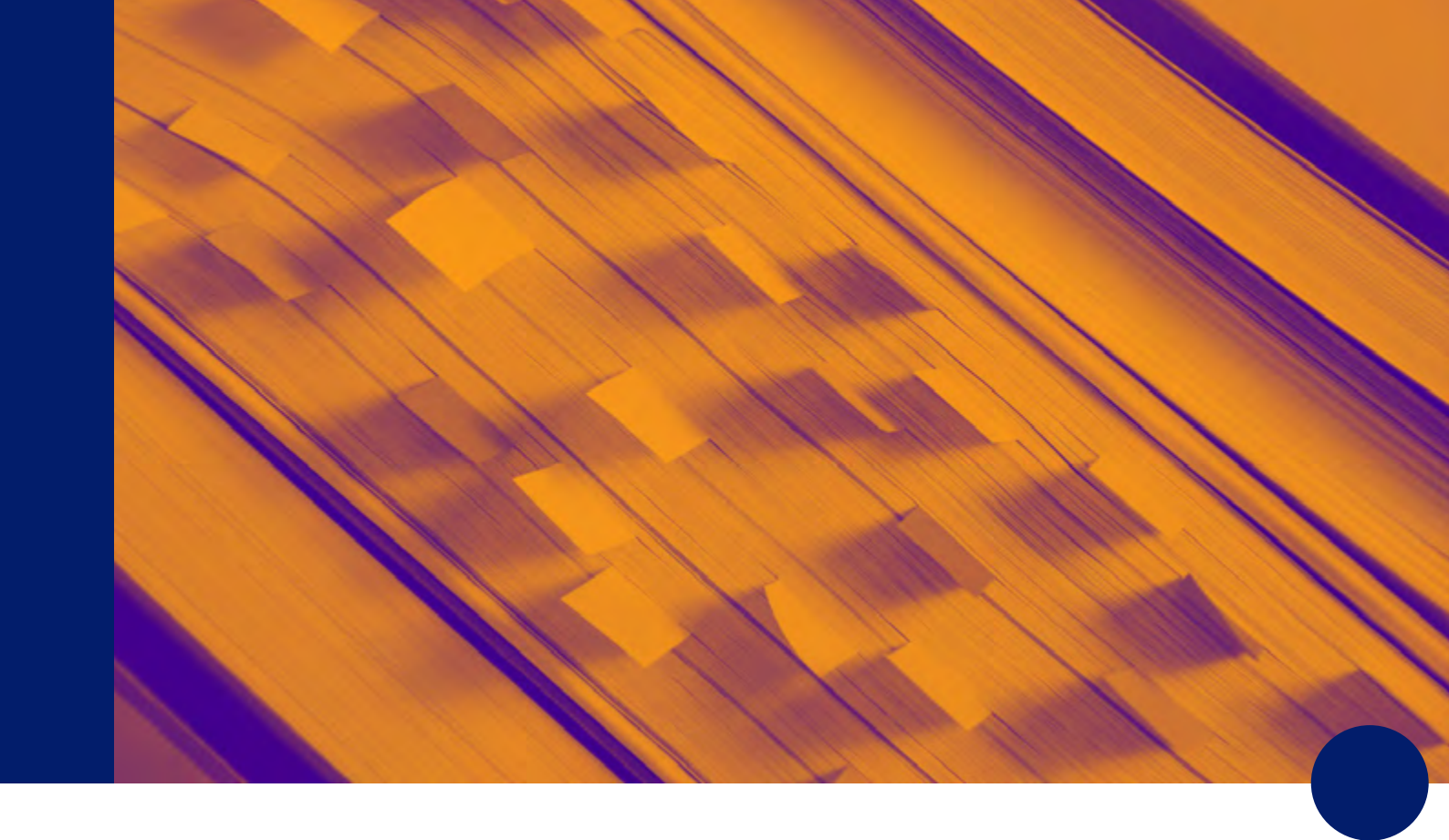




RAPORT ANUAL 2025





CUPRINS

LISTĂ DE ABREVIERI	2
CUVÂNT ÎNAINTE	3
SCREENING TB.....	6
UN MODEL FUNCȚIONAL DE INTERVENȚIE PENTRU SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI SPRIJIN PSIHOSOCIAL PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI	8
Cartografierea resurselor și a obstacolelor sistemice.....	9
Sistemul de referire	12
Resurse și instrumente pentru identificarea timpurie a dificultăților emoționale.....	14
Formarea specialiștilor din educație.....	15
Informarea părinților.....	16
Implicarea adolescenților în pilotarea intervențiilor de sprijin socio-emoțional.....	18
HANDS-ON FOR MENTAL - HEALTH	19
Începutul unui proces condus de tineri	20

ÎN BANCA MEA	22
DESIGN FOR CHANGE ROMÂNIA	26
O rețea națională de Ambasadori ai Schimbării	27
România la Be the Change Celebration, Tokyo	30
AVENTURĂ PRIN LECTURĂ	32
Un nou club de lectură la Sălciile	33
Activități de literație la Corcova	34
Un spațiu pentru lectură și învățare la Adâncata	35
INNOMATE	37
COMUNITATEA DE VOLUNTARI MERA AKI	39
URBAN SUMMER LAB	45
TEEN VOICE	47
ÎNVĂȚARE EXPERIENȚIALĂ PRIN SCHIMBURI DE TINERI ȘI VIZITE DE STUDIU	51
VOLUNTARIAT INTERNAȚIONAL	57
DISCOVER EU INCLUSION	60
FORMARE CONTINUĂ ȘI EDUCAȚIE PE TOT PARCURSUL VIEȚII	63
CHELTUIELI 2025.....	67
DISTRIBUȚIA CHELTUIELILOR PE OBIECTIVE	68
VENITURI 2025	69
SURSE DE FINANȚARE	70

LISTĂ DE ABREVIERI

AMFB	Asociația Medicilor de Familie București-Ilfov
CCD	Casa Corpului Didactic
CMBRAE	Centrul Municipiului București de Resurse și Asistență Educațională
CMEB	Centrul Municipiului București de Evaluare și Consiliere Psihopedagogică
CNSMLA	Centrul Național de Sănătate Mintală și Luptă Antidrog
CPR	Colegiul Psihologilor din România
DGASMB	Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București
DFC	Design for Change
DofE	Duke of Edinburgh's International Award
ISMB	Inspectoratul Școlar al Municipiului București
ISTT	Institutul pentru Studiul și Tratamentul Traumei
ISSM-CA	Instrument de Screening al Sănătății Mintale pentru Copii și Adolescenți
FIDS	Feel (Simte) – Imagine (Imaginează) – Do (Fă) – Share (Împărtășește)

CUVÂNT ÎNAINTE



Sunt ani pe care îi măsurăm în proiecte, rezultate și cifre. Și sunt ani în care, dincolo de toate acestea, devine mai clar cine suntem și ce vrem să ducem mai departe. Pentru Romanian Angel Appeal, 2025 a fost un astfel de an.

Privind paginile acestui raport, mă bucur mai ales să văd cât de firesc s-au legat lucrurile pe care RAA le-a construit în timp de direcțiile noi pe care organizația a avut curajul să le deschidă.

Am rămas aproape de comunitățile în care accesul la servicii de sănătate este încă dificil, ducând screeningul pentru tuberculoză acolo unde oamenii au nevoie de el. Am continuat să construim, împreună cu profesioniști din sănătate și educație, părinți și adolescenți, soluții pentru sănătatea emoțională a copiilor și tinerilor. Am lucrat în școli, am creat spații pentru lectură și învățare, am pregătit profesori, am susținut adolescenți să își descopere vocea și, poate cel mai important, am învățat să îi ascultăm înainte de a decide noi, adulții, ce este mai bine pentru ei.

În toate aceste inițiative regăsesc ceva ce a fost mereu important pentru RAA: să nu facem lucruri pentru oameni fără să le facem, pe cât posibil, împreună cu ei. Să nu ne mulțumim să vedem problema, ci să încercăm să schimbăm ceva.

Uneori la scară mare, alteori pentru o comunitate, o școală, o clasă sau un singur copil.

În 2025 am văzut și cât de mult a crescut locul adolescenților în viața organizației. Youth Hub, comunitatea MeRAAki, proiectele de educație între egali sau cele prin care tinerii sunt încurajați să participe la deciziile care îi privesc nu sunt doar activități. Ele spun ceva despre RAA de astăzi: că avem suficientă încredere în tineri încât să le facem loc, nu doar să vorbim în numele lor.

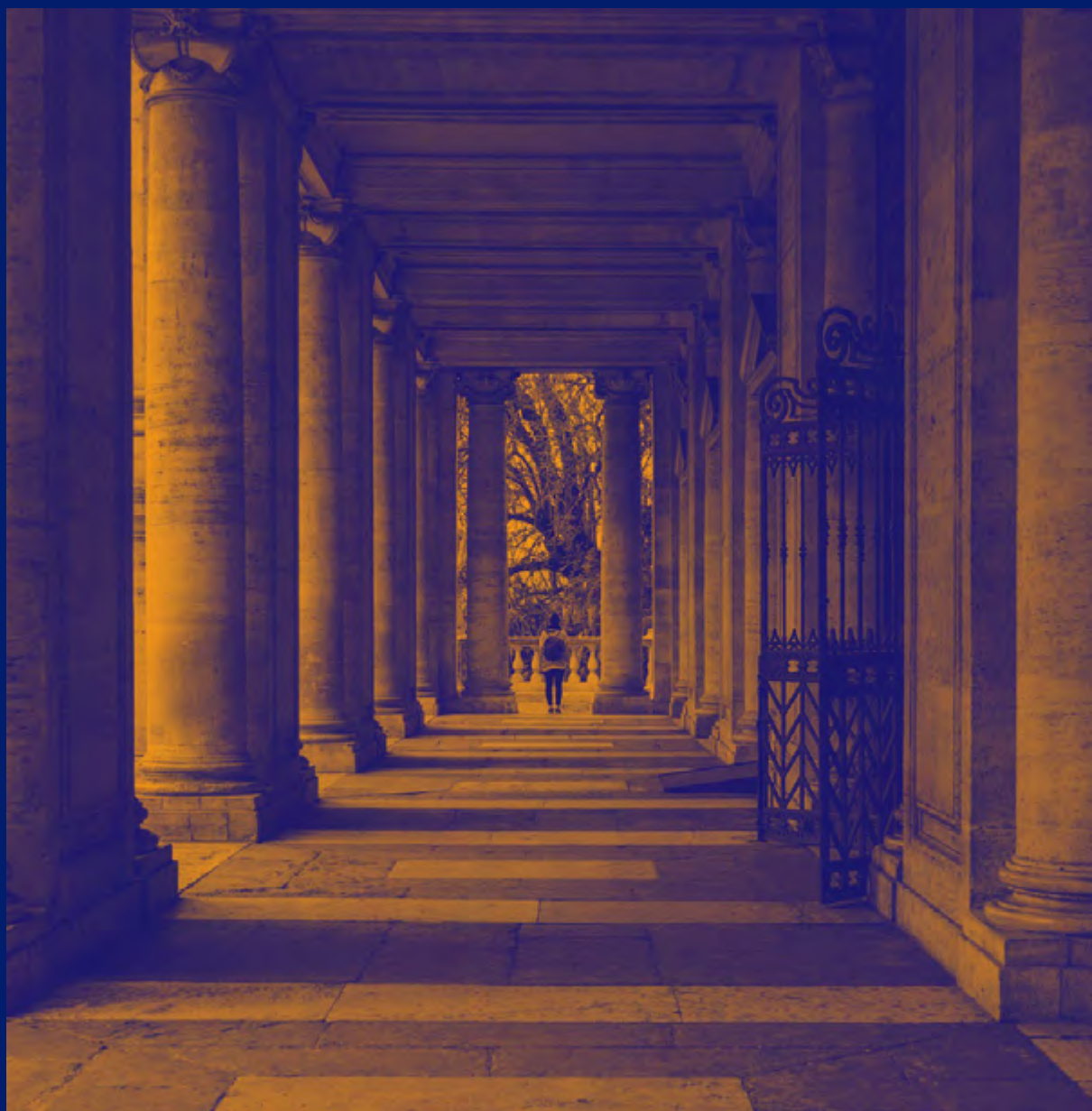
După peste trei decenii alături de Romanian Angel Appeal, pentru mine acesta este poate lucrul cel mai important: să văd o organizație care continuă să crească, să învețe și să se schimbe fără să piardă ceea ce a ținut-o împreună de la început - grija pentru oameni.

Nimic din ceea ce se găsește în acest raport nu este rezultatul unui singur om. În spatele fiecărei cifre sunt oameni care au avut încredere în noi: beneficiari, colegi, voluntari, profesori, medici, specialiști, instituții, finanțatori, donatori și parteneri. Le mulțumesc tuturor. Și, mai ales, le mulțumesc colegilor mei pentru seriozitate, încăpățânarea de a căuta soluții atunci când lucrurile nu sunt simple și pentru felul în care au păstrat RAA un loc viu, în care ideile pot deveni lucruri care contează.

Privesc 2025 cu recunoștință. Iar spre ceea ce urmează pentru RAA, cu încredere. Și mă bucur să știu că RAA merge mai departe alături de Adela, un lider cu experiență, energie și viziune, care știe de unde venim și are curajul să vadă unde putem ajunge.

Director General RAA

PILONII CONSTRUCȚIEI NOASTRE



SĂNĂTATE



SCREENING TB

ORGANIZAREA PROGRAMULUI DE DEPISTARE PRECOCE A TUBERCULOZEI LA POPULAȚIA VULNERABILĂ

În 2025, Caravana Plămânilor și-a continuat drumul prin comunitățile în care un control medical poate însemna zeci de kilometri parcurși, costuri greu de acoperit sau, pur și simplu, o investigație amânată prea mult timp.

Ca parte a parteneriatului public-privat început în 2020, echipele mobile au dus infrastructura de screening, consiliere și referire mai aproape de oamenii din cinci județe: Ialomița, Călărași, Giurgiu, Dâmbovița și Teleorman. Intervențiile au fost realizate împreună cu Institutul de Pneumoftiziologie „Marius Nasta”, sub coordonarea Ministerului Sănătății.

Pe parcursul anului, Caravana a ajuns în **96 de comunități, unde 7.333 de persoane** au avut acces la servicii de screening pulmonar aproape de locul în care trăiesc.

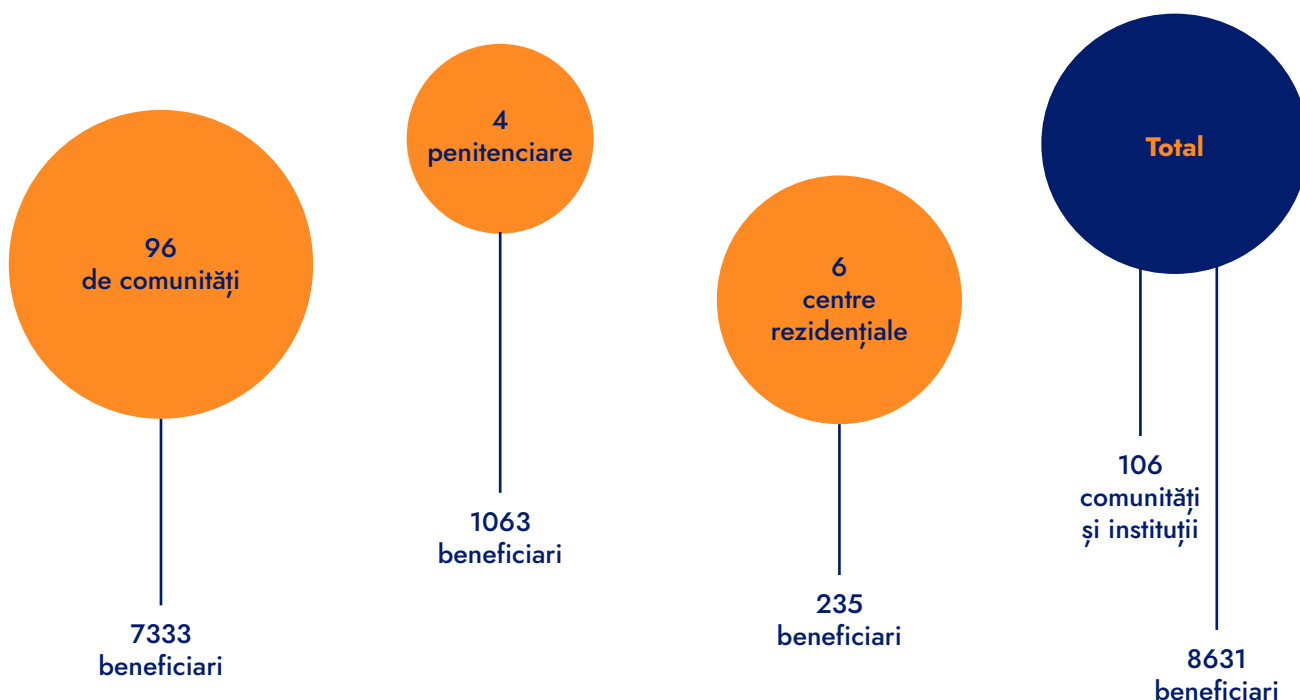
Dar o comunitate nu înseamnă doar oamenii dintr-o localitate. Îi include și pe cei care trăiesc în centre

rezidențiale sau se află în instituții penitenciare și pentru care accesul la servicii medicale depinde, de multe ori, de aducerea acestora în spațiul în care se află.

De aceea, echipele mobile au ajuns și în **4 penitenciare, unde au fost testate 1.063 de persoane**, și în **6 centre rezidențiale, unde alte 235 de persoane vârstnice** au beneficiat de screening pulmonar.

În total, în spatele opririlor din cele **106 comunități și instituții** se află **8.631 de persoane** care au avut acces mai ușor la o investigație importantă pentru sănătatea lor.

La cinci ani de la primele intervenții, Caravana Plămânilor continuă să reducă distanța dintre persoanele vulnerabile și serviciile medicale de care au nevoie, ducând prevenția și depistarea timpurie acolo unde accesul la ele nu este încă firesc.



Investiția în screening înseamnă investiție în prevenție.

Serviciile medicale mobile aduc investigațiile mai aproape de oameni și cresc șansele depistării timpurii a unor afecțiuni care, diagnosticate la timp, pot fi tratate cu succes.

În cazul tuberculozei, screeningul contribuie la protejarea sănătății persoanei, reduce riscul de transmitere a bolii în comunitate și facilitează accesul la servicii medicale pentru persoanele din zone vulnerabile, unde investigațiile radiologice sunt dificil de accesat.

Screeningul, însoțit de informare și educație pentru sănătate, îi ajută pe oameni să ia decizii responsabile privind propria sănătate și contribuie la construirea unor comunități mai sănătoase și mai reziliente. Este un câștig pentru noi toți.

Iuliana Copil
Coordonator Proiect



UN MODEL FUNCȚIONAL DE INTERVENȚIE PENTRU SĂNĂTATE MINTALĂ ȘI SPRIJIN PSIHOSOCIAL PENTRU COPII ȘI ADOLESCENȚI

Proiectul pilot a prins contur în jurul **nevoilor socio-emoționale ale copiilor și adolescenților din București**, când am privit alături de parteneri atât către barierele existente la nivelul sistemului, cât și către experiențele adolescenților și ale adulților care îi însoțesc zi de zi - iar pentru acestea am dezvoltat instrumente, programe de formare și resurse care să facă mai ușoare identificarea dificultăților emoționale și accesarea sprijinului potrivit.

Continuând ceea ce am început cu un an înainte, în 2025 ne-am uitat la ce se întâmplă atunci când aceste instrumente sunt folosite în școli, în cabinetele medicilor de familie, în relația cu părinții și în activitățile dedicate adolescenților.

Rezultatele, practicile dezvoltate și lecțiile învățate au fost documentate prin **chestionare de feedback** și **mărturii directe ale participanților**, apoi reunite în patru rapoarte de evaluare dedicate principalelor grupuri implicate în proiect.

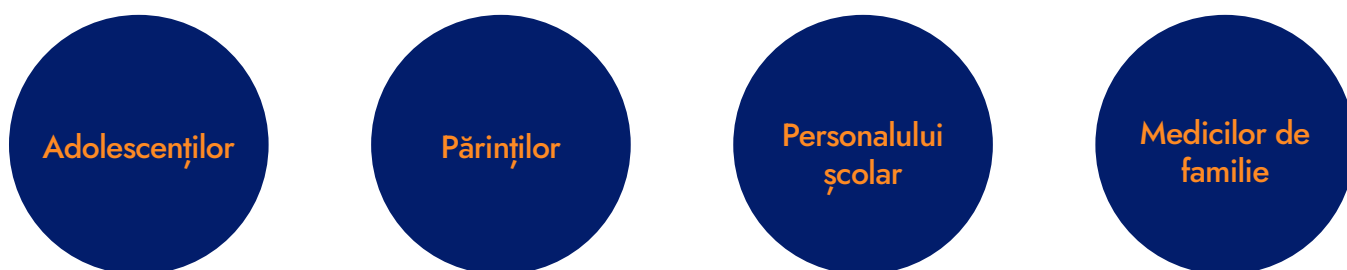


01 Cartografierea resurselor și a obstacolelor sistemice

Patru rapoarte - analiza politicilor publice, serviciile de sănătate mintală și sprijin psihosocial disponibile în București, resursele existente în școli și informațiile digitale accesate de adolescenți - au creat o imagine a resurselor și blocajelor care trebuie adresate în așa fel încât să putem răspunde mai bine nevoilor adolescenților și tinerilor.

Acestea au fost publicate și promovate prin materiale video și infografice și au ajuns la profesioniști, instituții și organizații care le pot utiliza.

În același timp, în 2025 am întors procesul de analiză către propria intervenție și am realizat analize de evaluare, în care ne-am uitat la **rezultatele activităților dedicate:**



Raportul dedicat activităților cu și pentru adolescenți

Analizează felul în care au funcționat împreună cinci componente: lecțiile de educație socio-emoțională, instrumentul de screening ISSM-CA, programul de mentorat pentru liderii cluburilor școlare, aplicația digitală uSupport și Youth Hub, ca spațiu de co-creare și pilotare a activităților cu și pentru adolescenți.



Raportul dedicat intervențiilor din școli

Privește activitățile din perspectiva profesorilor și a elevilor. Rezultatele confirmă utilitatea unei abordări care combină formarea personalului școlar cu activități practice de educație socio-emoțională, instrumente pentru identificarea timpurie a dificultăților psiho-emoționale și mecanisme clare de referire către servicii specializate.



Raportul dedicat părinților și aparținătorilor

Analizează campania de informare din social media, ghidul psihoeducativ, webinarele, podcastul, întâlnirea față în față și materialele video dezvoltate prin proiect. Interesul ridicat pentru aceste resurse arată că părinții au nevoie de informații accesibile, exemple practice și contexte în care pot discuta direct cu specialiștii.



Raportul dedicat medicilor de familie

Evaluează impactul celor două ateliere acreditate organizate în 2025, axate pe identificarea timpurie a dificultăților emoționale, încă din anamneza realizată în cabinet, utilizarea instrumentelor de screening și colaborarea cu profesioniștii din sănătatea mintală.



Dacă primele analize ne-au ajutat să înțelegem sistemul, rapoartele de evaluare au arătat ce s-a schimbat pentru oamenii implicați și ce componente ale modelului merită continuate sau extinse.

Datele și recomandările rezultate din proiect au stat și la baza a **trei policy brief-uri**:

Integrarea activităților dedicate personalului din educație, profesioniștilor din sănătate și părinților în Strategia Națională de Sănătate și în Planul de Acțiune pentru Sănătate Mintală, document care propune formarea continuă a profesorilor și medicilor, introducerea educației socio-emoționale în școli, utilizarea instrumentelor de screening și dezvoltarea unor mecanisme mai clare de colaborare între educație, sănătate și familie.

Dezvoltarea unui Program Național Strategic de acces la servicii de sprijin psiho-emoțional și sănătate mintală pentru copii și adolescenți în perioada 2026–2030, propunere care pornește de la experiența programului „Din grijă pentru copii” și urmărește crearea unui mecanism stabil de finanțare și decontare, extinderea serviciilor gratuite, consolidarea echipelor multidisciplinare, sprijinirea părinților și colectarea sistematică a datelor privind sănătatea emoțională a copiilor.

Reducerea de la 18 la 16 ani a vârstei minime pentru accesul autonom la servicii de sprijin psiho-emoțional și sănătate mintală. Propunerea urmărește eliminarea unei bariere importante pentru adolescenții care au nevoie de ajutor, dar nu îl pot solicita fără acordul părinților, inclusiv în situațiile în care teama de lipsa confidențialității îi determină să amâne accesarea serviciilor.

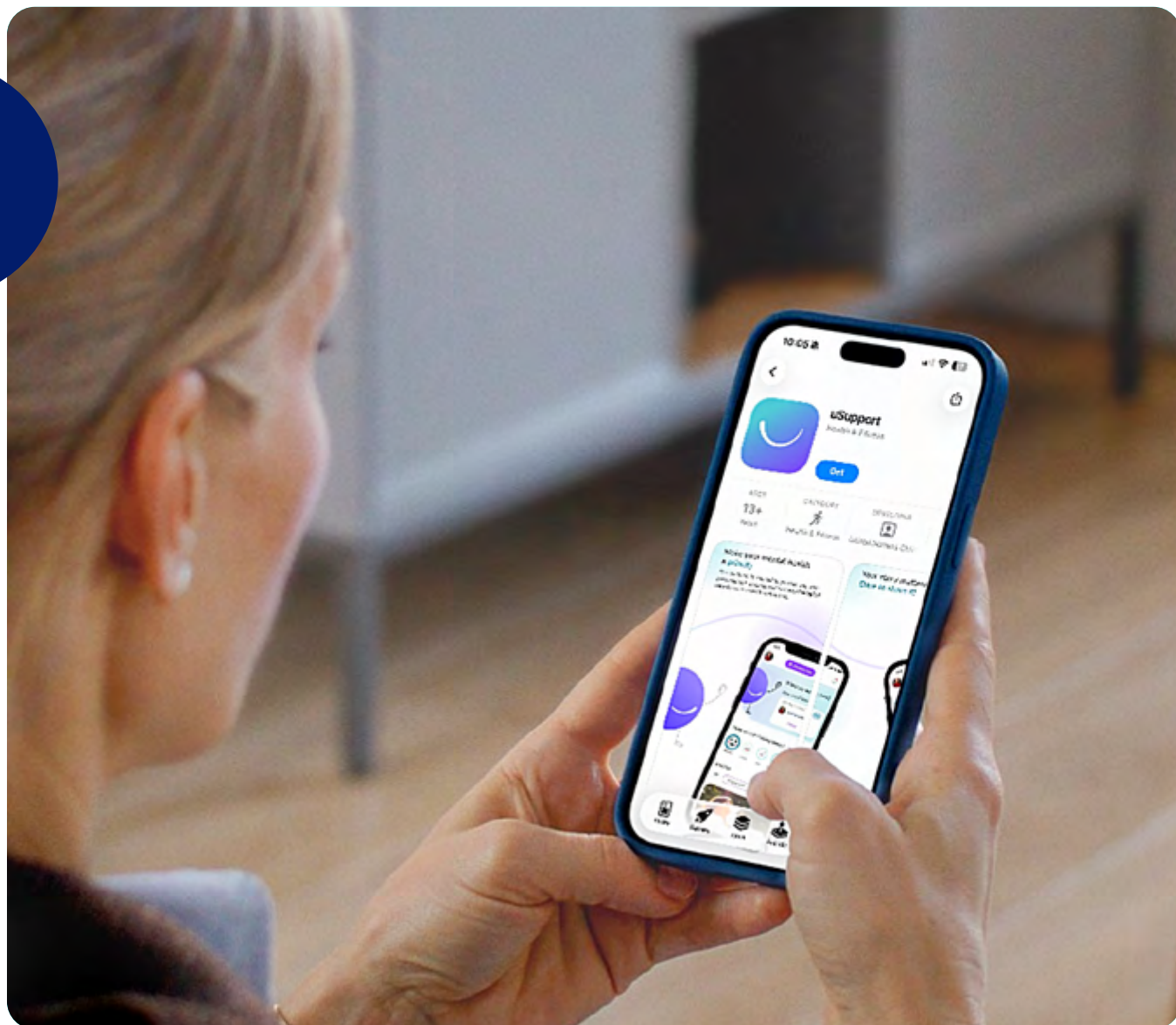
02 Sistemul de referire

Au fost dezvoltate trei diagrame de referire: una pentru sistemul educațional, una pentru sistemul de sănătate și una pentru sistemul de asistență socială. Ele urmăresc traseul pe care îl poate parcurge un copil sau un adolescent, de la identificarea unei dificultăți emoționale până la accesarea serviciilor de psihologie sau psihiatrie pediatrică, cu accent pe opțiunile publice și gratuite.

În 2025, diagramele au fost actualizate și simplificate. Pentru fiecare dintre cele trei sisteme am descris situațiile întâlnite cel mai frecvent, pașii care trebuie urmați și serviciile care pot fi accesate, revizuiind informațiile pentru a reflecta cele mai recente modificări legislative.

În paralel, am contribuit la adaptarea traseelor pentru integrarea în **uSupport**, aplicația UNICEF dedicată sănătății mintale și sprijinului psihosocial al adolescenților.

Am lucrat și la conectarea acestora cu recomandările oferite prin rezultatele testării cu **ISSM-CA**, astfel încât utilizatorii să poată identifica mai ușor, în funcție de nivelul de risc - scăzut, moderat sau ridicat - tipul de sprijin potrivit și serviciile către care se pot îndrepta.



Sistemul de referire dezvoltat în proiect este practic o hartă, un navigator în hățișul legislativ, care îl poate ajuta pe părinte, profesor sau medic să-l ducă pe copil sau adolescent din punctul A - școală, asistență socială sau medicală, în punctul B - servicii de sprijin psiho-emoțional, gratuite, accesibile, prietenoase și adaptate vârstei.

Drumul nu este ușor, mai ales că există o serie de bariere ce țin de numărul redus de servicii decontate din fonduri publice, tendința de medicalizare excesivă a dificultăților de sănătate mintală, stigmatizarea acestor probleme inclusiv în rândul unor profesioniști și chiar reticența unor părinți de a recunoaște atunci când copiii lor au nevoie de sprijin.

În același timp, există evoluții legislative care susțin direcțiile promovate prin proiect. În prezent, în Parlament se află în lucru două propuneri legislative aflate în concordanță cu recomandările formulate de RAA în cadrul proiectului: una vizează reducerea vârstei de la care minorii pot accesa servicii de suport psihologic în mod autonom, fără consimțământul părinților, iar cealaltă propune instituirea unui mecanism mai simplu de decontare a serviciilor psihologice. Aceste inițiative reprezintă oportunități importante pentru simplificarea și eficientizarea accesului copiilor și adolescenților la servicii de sănătate mintală.

Cristina Enache
Expert Advocacy



03 Resurse și instrumente pentru identificarea timpurie a dificultăților emoționale

Instrumentul de identificare timpurie a riscurilor din aria sănătății mintale la copii și adolescenți - ISSM-CA - a fost completat de **4471 adolescenți cu vârste între 10 și 19 ani până la finalul anului 2025**. Datele colectate au fost analizate pentru a înțelege mai bine distribuția nivelurilor de risc și relația acestora cu vârsta, genul și factorii biologici, psihologici și sociali care pot influența starea de bine.

Răspunsurile lor au conturat o imagine mai clară asupra dificultăților cu care se confruntă adolescenții:



unul din cinci se afla la un nivel ridicat de risc de afectare psiho-emoțională



aproape jumătate au raportat frecvent modificări de ordin biologic precum oboseală, somn neregulat sau o alimentație dezechilibrată

Deși rezultatele indică doar nivelul de risc și vulnerabilitate și nu un diagnostic clinic, în funcție de scorul obținut, instrumentul oferă **recomandări specifice** (de la monitorizare și tehnici de autoreglare emoțională la trimiterea către psihoterapeut sau medic psihiatru pediatru).



La fel de important, **jumătate** dintre adolescenții care și-au autoadministrat instrumentul au răspuns că **nu primesc suficient sprijin din partea familiei, colegilor sau prietenilor**



Specialiștii în sănătate mintală susțin importanța detectării semnelor de suferință psiho-afectivă înainte ca acestea să degenereze în tulburări clinice severe, iar datele obținute ne-au arătat că identificarea timpurie are sens doar dacă este urmată de un drum clar către ajutor specializat și adaptat nevoilor adolescenților.

04 Formarea specialiștilor din educație

Programul de formare început în toamna anului 2024 a continuat în primele luni din 2025 și a ajuns, în total, la **550 de profesioniști din școli** – profesori, consilieri școlari, manageri și membri ai personalului medical școlar. După cele 12 ore de pregătire față în față, participanții au avut ocazia să transforme cunoștințele și instrumentele primite în activități concrete, desfășurate în propriile clase.

În jurul Zilei Internaționale a Fericirii, pornind de la ideea unei lecții desfășurate în cât mai multe spații educaționale, am pus la dispoziția profesorilor, consilierilor școlari și lucrătorilor de tineret zece activități non-formale ușor de adaptat, despre recunoașterea emoțiilor, valori personale, autoreglare și identificarea timpurie a dificultăților emoționale.

Timp de o lună, fiecare participant a ales activitatea potrivită elevilor cu care lucrea și a adaptat-o propriei clase sau comunității. În acest fel, **10.450 de elevi** din **126 de unități de învățământ** din București au participat la cel puțin o activitate de

educație socio-emoțională. Astfel, numărul de școli în care s-au derulat activități practice la clasă a depășit cu mult numărul unităților școlare în care s-a desfășurat programul teoretic de formare.

Experiențele din școli au fost reunite pe harta interactivă a inițiativelor care aduc bunăstarea emoțională a elevilor în centrul educației. Fiecare punct de pe hartă spune povestea unei activități puse în practică de un profesor, un consilier școlar sau un alt specialist format în proiect și arată cum teme precum emoțiile, echilibrul și starea de bine pot fi primite cu interes de către elevi și își pot găsi locul firesc în viața școlii.

Dincolo de amploarea inițiativei, evaluarea ne-a arătat și în ce măsură formarea le-a oferit participanților încrederea de a interveni. Dintre profesioniștii din educație care au completat evaluarea finală, **86% au spus că se simt pregătiți să folosească în activitatea lor cunoștințele și instrumentele primite.**



05 Informarea părinților

Peste **3.100 de părinți** au căutat răspunsuri la aceste întrebări participând în direct la o serie de opt webinare dezvoltate și coordonate de partenerii noștri de la **Institutul pentru Studiul și Tratamentul Traumei (ISTT)**.

Cele opt întâlniri online au abordat teme apropiate de experiențele de zi cu zi ale familiilor: semnele mai puțin vizibile ale dificultăților emoționale, influența relației cu părinții, echilibrul dintre autonomie și sprijin, comunicarea în familie și momentele în care este nevoie de ajutor specializat.

Fiecare întâlnire a creat, totodată, un spațiu în care părinții au putut adresa întrebări și discuta situații concrete cu specialiștii.

Cum recunoști la timp o dificultate emoțională și cum poți răspunde nevoilor psihologice de bază ale unui adolescent?



Seria a fost completată de un podcast transmis în direct și de o întâlnire față în față, organizată la București, documentată video și promovată ulterior pe rețelele sociale. În total, cele **opt webinare** au atras **7.972 de înscrieri**, în timp ce resursele digitale - podcastul, întâlnirile, înregistrările și resursele puse la dispoziție online - au generat **11.410 interacțiuni**.

*Cum răspunzi ca părinte nevoii copiilor de a se simți iubiți, acceptați și în siguranță alături de ceilalți?
Cum susții capacitatea adolescenților de a lua propriile decizii și cum accepți nevoia lor de a fi capabili și eficienți, acceptându-le greselile și micile eșecuri?*

Despre toate acestea și multe altele a fost vorba în interacțiunile cu părinții, fie că au fost online sau față în față.

Despre ocazia de a pune întrebări directe specialiștilor și a avea un spațiu sigur în care să nu te simți judecat ca părinte, ci din contră, să fii susținut în procesul tău de a găsi răspunsuri concrete și corecte, normalizări de situații și clarificări utile.

Marele merit al lectorilor a fost că au ales să prezinte informațiile științifice pe înțelesul tuturor și mai ales, adaptate la realitățile cu care se confruntă familiile moderne iar feedback-ul participanților a fost mai mult decât pozitiv.

Iulia Sîrbu

Expert coordonator servicii prevenire în proiectul MHPSS



03 Implicarea adolescenților în pilotarea intervențiilor de sprijin socio-emoțional

În 2025, Centrul de Tineret Youth Hub a continuat să fie **un spațiu sigur și flexibil**, în care tinerii au contribuit la construirea, testarea și îmbunătățirea intervențiilor dedicate sănătății lor emoționale.

Pe parcursul proiectului, **340 de adolescenți** s-au implicat în **activități de storytelling** și în dezvoltarea unor campanii digitale, **102 au participat la cluburi de sprijin** între egali și inițiative locale, iar alți **220 au luat parte la ateliere tematice**.

Un grup de **42 de adolescenți** a contribuit la dezvoltarea și pilotarea kiturilor **MindMe**, iar **18 tineri** au parcurs un program structurat de voluntariat, prin care au pus în practică propriile inițiative.

Dintre adolescenții care au răspuns evaluării, **86%** au spus că înțeleg mai bine emoțiile, stresul și anxietatea. Tinerii au vorbit și despre mai multă încredere în comunicarea cu ceilalți și au apreciat în mod special activitățile construite împreună cu ei, în contexte pe care le-au perceput ca sigure și incluzive.

Aceeași convingere — că vocea adolescenților trebuie să contribuie direct la soluțiile și deciziile care îi privesc — stă la baza proiectului **Hands-on for Mental Health**.

Acesta duce participarea într-o etapă nouă și îi pregătește pe tineri să analizeze modul în care funcționează sistemul, să formuleze propuneri de schimbare și să le susțină în dialogul cu profesioniștii și decidenții.



HANDS-ON FOR MENTAL - HEALTH

Deschide calea către o campanie mai amplă de advocacy în domeniul sănătății mintale, punând adolescenții în centrul procesului



Plec acasă cu gândul că noi putem schimba comunitatea, ne putem face vocea auzită și e important să venim cu soluții pentru problemele noastre.

Participant
la evenimentul de lansare

Participarea tinerilor are loc atunci când experiențele lor trec mai departe de povești și se transformă în idei, propuneri și soluții care ajung în spațiile în care deciziile sunt luate. Cu toate acestea, discuțiile despre sănătatea mintală a adolescenților se poartă încă, de multe ori, în absența lor.

Accesul limitat la servicii, teama de stigmatizare și lipsa unor mecanisme prin care tinerii să fie consultați fac ca perspectivele lor să ajungă cu greu în procesele în care sunt gândite politicile și intervențiile care îi privesc.

Pornind de la experiența lucrului cu adolescenții pe teme legate de sănătatea lor socio-emoțională, **în 2025 am lansat Hands-on for Mental Health**, un proiect care duce realitățile lor mai departe și construiește un cadru dedicat participării tinerilor la viața democratică.

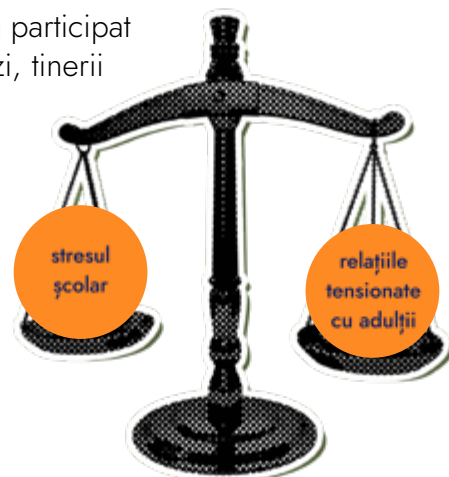
Cofinanțat de Uniunea Europeană prin programul Erasmus+, proiectul le oferă tinerilor contextul în care își pot aduce experiențele în analiza sistemului, pot înțelege cum sunt luate deciziile și pot contribui la formularea unor soluții mai apropiate de realitatea lor.

Pe parcursul celor doi ani de implementare, un grup-nucleu de cel puțin **30 de liceeni și studenți** va fi pregătit în domenii precum sănătatea mintală, politicile publice, comunicarea și advocacy. Tinerii vor participa la consultări cu profesioniști și decidenți și vor contribui la o **campanie care își propune să implice peste 40.000 de adolescenți**. Experiențele și ideile adunate vor fi apoi transformate într-un set de recomandări de politici publice.

Începutul unui proces condus de tineri

Primul pas a avut loc pe 28 octombrie, când **peste 40 de adolescenți** au participat la evenimentul de lansare **Youth Voices for Mental Health**. Timp de o zi, tinerii au vorbit despre stres, anxietate, presiunea notelor, relațiile cu profesorii și familia, singurătate, bullying și accesul la sprijin psihologic.

Două teme au revenit frecvent în conversații: **stresul școlar** și **relațiile tensionate cu adulții**. Ambele indică nevoia unor servicii mai accesibile și a unei culturi a dialogului în care adolescenții să fie ascultați și luați în serios. Participanții au venit din licee teoretice și tehnologice din București, iar diversitatea grupului a arătat că aceste dificultăți traversează medii școlare și niveluri diferite de performanță academică.



În decembrie, seria de ateliere **Youth Empowerment Academy** a continuat procesul prin activități de storytelling, scriere creativă, vorbire în public, gândire critică, dezbatere și advocacy. Un detaliu care a contat: atelierele nu au fost susținute de experți consacrați, ci de tineri cu expertiză în public speaking și debate, alături de o jurnalistă cu experiență.

Participanții au exersat cum să transforme o experiență personală într-un argument și o problemă observată într-o propunere care poate fi susținută în fața celorlalți. La final, conversația se mutase deja de la identificarea lucrurilor care nu funcționează către **schimbările necesare** și felul în care mesajele pot fi formulate pentru a ajunge la cei care iau decizii.

Primele luni ale proiectului au așezat fundația unui proces mai amplu: unul în care **vocea tinerilor capătă instrumentele necesare pentru a deveni parte a dialogului public**.



Ne-am dat seama foarte repede că nu putem vorbi despre sănătatea mintală a tinerilor fără a-i pune pe ei să conducă conversația, ceea ce am și făcut. Le-am creat spațiul, le-am dat instrumente și i-am lăsat să vorbească.

Ce am auzit în primele evenimente ne-a dat de înțeles că abordarea este cea

potrivită pentru că tinerii nu duc lipsă de idei, de opinii și de curaj, ci doar de cineva care să-i asculte cu adevărat.

Noi am ales să fim acea prezență și pe parcursul evenimentelor viitoare ne dorim să-i ajutăm să-și ducă vocea mai departe, până la masa unde se iau deciziile.

Ramona Ion

Coordonator Hands-on for Mental Health



ÎN BANCA MEA

Atelierele cu profesorii și webinarile cu părinții ne-au arătat că relația dintre adult și adolescent se schimbă atunci când, mai departe de întrebările potrivite, înveți să recunoști semnele unei dificultăți emoționale și alegi să deschizi o conversație fără judecată, fără nevoia de a oferi sfaturi prima dată, cu reacții atente și deschidere spre dialog.

Întrebarea noastră a fost apoi „*Cum ducem acest sprijin mai departe?*”, către mai multe școli și familii, ajungând la adolescenți din întreaga țară.



Pentru că niciun copil nu ar trebui să fie singur cu emoțiile sale

Răspunsul a prins forma primei campanii naționale de donații prin SMS dedicate sănătății emoționale a adolescenților. „În banca mea” și-a propus să adune o comunitate de susținători în jurul cauzei, să deschidă o conversație la nivel național și să strângă resursele necesare extinderii intervenției. Pentru a ajunge acolo, inițiativa a adunat oameni care au înțeles miza, au crezut în mesaj și au contribuit cu timpul, creativitatea și experiența lor.

Creată cu ajutorul **WAIO Studio**, „În banca mea” adresează o invitație adulților: să se așeze, măcar pentru câteva momente, în banca unui adolescent și să privească lumea prin ochii lui. Dincolo de note și rezultate, acolo se află presiune, nesiguranță, emoții intense și întrebări care rămân adesea nerostite. Uneori, primul sprijin de care are nevoie un tânăr este un adult care știe să rămână prezent și să asculte cu adevărat.

Donația este una lunară, prin trimiterea cuvântului **ASCULT** prin SMS la **8864**.

Campania ne-a adus bucurie în provocările pe care le-a ridicat și ne-a arătat că există oameni creativi și empatici, dispuși să ducă mai departe un mesaj în care cred. Grijă față de emoțiile copiilor și adolescenților nu poate fi tratată cu superficialitate.

Cu toții am stat, la un moment dat, în banca unui adolescent, dar cât de diferită este realitatea lor de cea pe care am trăit-o noi?

Am încercat să deschidem dialogul și să construim punți care să-i apropie pe adolescenți, profesori și părinți, astfel încât niciun copil să nu rămână singur cu propriile emoții.

Simina Alexă

Responsabil Comunicare

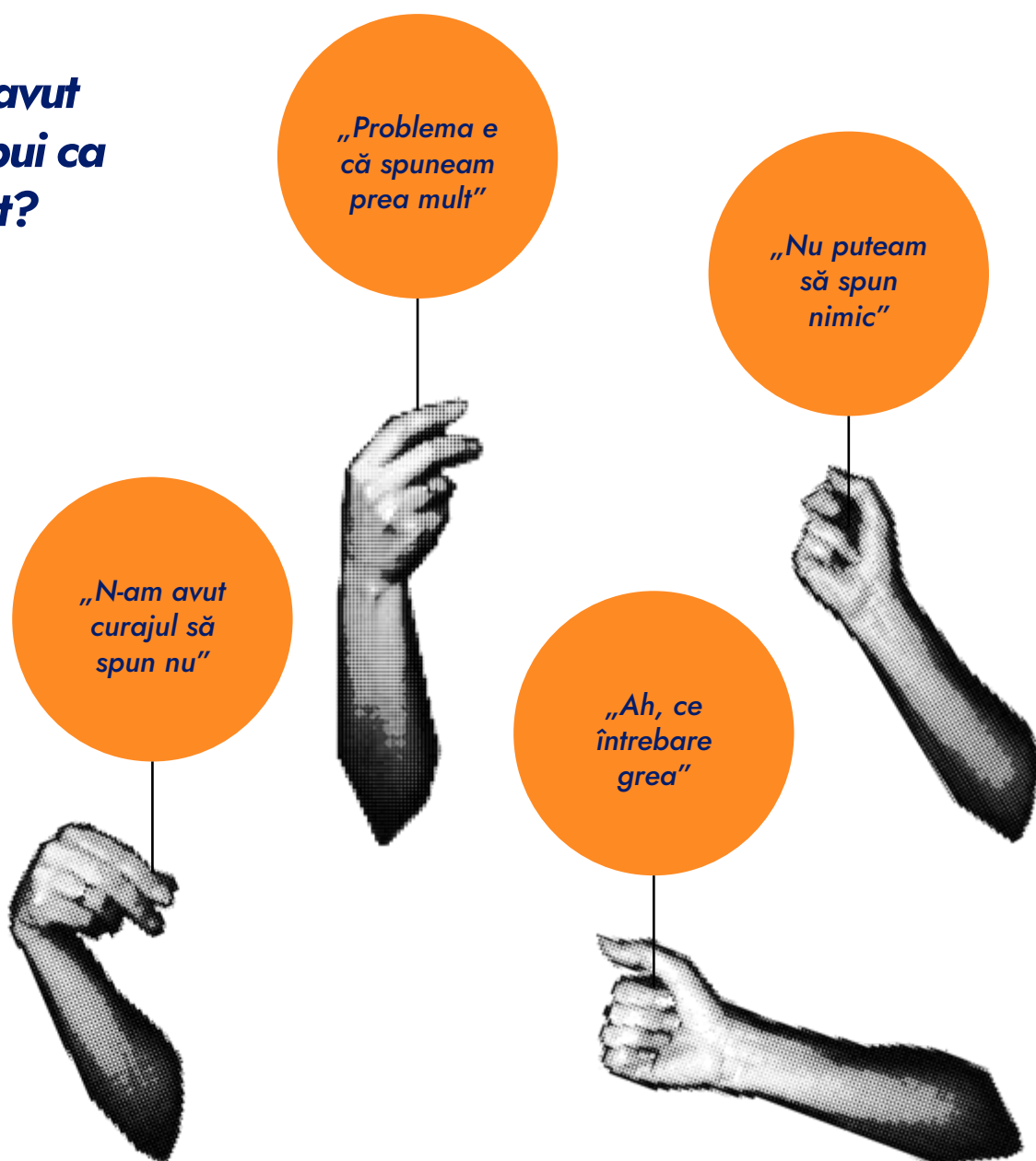


Pe parcursul toamnei, am dus mesajul în radio, pe platforme digitale, în social media și în spațiul public. Spotul video a surprins distanța care se poate crea între ceea ce trăiește un adolescent și ceea ce reușesc să vadă părinții și profesorii din jurul lui.

Timp de trei zile, sute de oameni au lăsat răspunsuri spontane și vulnerabile. Pentru câteva momente, adulții s-au întors la propriile experiențe și au privit altfel lucrurile pe care adolescenții de astăzi nu reușesc întotdeauna să le spună.

Conversația a ajuns apoi în spațiul public, pe străzile bucureștene, pornind de la întrebarea:

***Tu ce n-ai avut
curaj să spui ca
adolescent?***



„În banca mea” a fost realizată pro bono de **WAIO Studio** pentru Fundația Romanian Angel Appeal. Spotul video a fost produs de **Tudor Hermeneanu**, prin Armadillo Entertainment, în regia lui **Federico Favino**, cu imagine semnată de **Paul Dovan**.

Mulțumiri speciale îi adresăm actriței **Anca Androne** pentru implicare și **Academiei Studiourile Buftea** pentru sprijinul acordat în realizarea proiectului.

EDUCAȚIE



DESIGN FOR CHANGE ROMÂNIA



În Design for Change, schimbarea începe de la lucrurile pe care copiii și adolescenții le observă în jurul lor - ghidați de profesori, elevii învață să privească nevoile comunității, să își imagineze soluții, să le pună în practică și să vorbească mai departe despre ceea ce au reușit să transforme.

Ne-am alăturat mișcării globale în 2022, iar primii ani au fost despre explorare și adaptare: am vrut să vedem cum răspund profesorii la metodologie și cum poate fi aceasta folosită în România – în contexte de educație nonformală, la clasă, în cadrul programului "Școala altfel" sau integrată în activitățile școlare zilnice.

În jurul acestor experiențe s-au format treptat nuclee de cadre didactice care aplică metoda **FIDS (Feel - Imagine - DO - Share)** cu încredere și creativitate, dar și generații de copii care au descoperit că vocea lor contează și pot produce schimbări în clasă și comunitate.

În același timp, România s-a apropiat de o comunitate globală în care învățarea, empatia și celebrarea reușitelor copiilor se află în centrul fiecărei conversații.

La începutul anului, cu sprijinul Companiei **BearingPoint**, o nouă generație de cadre didactice a participat la un curs organizat la Centrul de Tineret RAA. După două zile de formare, profesorii s-au întors în școlile lor și au parcurs etapele Design for Change împreună cu elevii, pornind de la probleme observate chiar de copii în comunitățile lor.

Una dintre poveștile dezvoltate în urma acestei formări a fost selectată să reprezinte România la **Be the Change Celebration**, întâlnirea anuală a comunității globale Design for Change, organizată în noiembrie, la Tokyo.



O rețea națională de Ambasadori ai Schimbării

În august 2025, Design for Change România a intrat într-o nouă etapă de dezvoltare, printr-un proiect coordonat de Fundația Romanian Angel Appeal, susținut de **UniCredit Foundation** și implementat cu sprijinul **UniCredit Bank România**.

Pe parcursul celor doi ani de implementare, proiectul urmărește să pregătească 50 de profesori-formatori și mentori care să ducă metodologia mai departe în comunitățile lor școlare, sprijinindu-și colegii să o adapteze propriilor contexte educaționale. Formările locale sunt completate de un curs online și de o platformă națională care reunește resurse, povești de schimbare și contexte de conectare.



Căutăm de mult, împreună cu profesorii, elevii și părinții, o metodologie care să pună în centru copiii, să îi apropie de comunitate și să lege conținuturile educaționale de viața reală. DfC răspunde acestei căutări și o face într-un mod extrem de simplu formulat - prin metodologia FIDS - dar provocator de implementat.

Provocator, pentru că profesorii trebuie să fie confortabili cu incertitudinea de a nu ști în ce direcție va merge schimbarea, de a nu avea răspunsurile, cu a face un pas în spate și a fi facilitatori ai schimbării, încurajând copiii să aibă decizia, inițiativa, răspunsurile.

Adelaide Katherine Tarpan
Director Dezvoltare



Prin acest mecanism, peste **2.000 de cadre didactice** vor avea acces la metodologia Design for Change, iar peste **20.000 de elevi** vor putea dezvolta proiecte pornind de la problemele identificate în propriile școli și comunități.

Credem că schimbarea devine sustenabilă atunci când profesorii nu doar aplică o metodologie, ci devin mentori pentru alți profesori.

Astfel se construiește o comunitate în care încrederea în potențialul elevilor se transmite din școală în școală și ajunge să transforme întreaga cultură educațională.

Oana Pășălan
Coordonator comunitate



În toamnă, **90 de cadre didactice** din întreaga țară s-au înscris pentru a deveni **Ambasadori ai Schimbării**. Dintre acestea, **27 de profesori** din învățământul primar, gimnazial și liceal au participat la o **formare de formatori de trei zile**.

Până la finalul anului, noii profesori-formatori au aplicat metoda în propriile clase, alături de elevi, iar în decembrie a avut loc prima sesiune susținută de unul dintre mentori pentru colegii săi.

În jurul mentorilor încep astfel să se formeze comunități mai mari sau mai mici, în care ideile și experiențele sunt împărtășite cu bucurie, profesorii învață unii de la alții, iar fiecare întâlnire întărește convingerea că orice elev poate contribui la schimbare atunci când este ascultat, încurajat și însoțit cu încredere de adulți.

România la Be the Change Celebration, Tokyo

În noiembrie 2025, **Be the Change Celebration** a adus la **Tokyo** proiecte create de copii și adolescenți din întreaga lume - iar printre ele s-a aflat și povestea selectată să reprezinte România, prezentată de adolescenții din delegație în cadrul târgului internațional de proiecte.

Întâlnirea a fost construită în jurul aceleiași idei care stă la baza metodologiei Design for Change, de aceea, rolul tinerilor a depășit prezentarea proiectelor - ei au facilitat ateliere, au contribuit la schimburile culturale și au participat direct la pregătirea și coordonarea programului.

Două dintre cele patru zile ale evenimentului au fost concepute și coordonate de adolescenții din **Consiliul Global al Elevilor Design for Change**.



Consiliul reunește **24 de tineri** din diferite țări și le oferă un rol direct în viața comunității globale: aceștia aduc în discuție problemele generației lor, caută teme comune dincolo de diferențele culturale și contribuie la pregătirea activităților și întâlnirilor internaționale.

Din Consiliu a făcut parte și **Matei Iancu**, reprezentantul României în 2025. După ce descoperise metodologia FIDS cu un an înainte și o aplicase împreună cu colegii săi într-un proiect dedicat reducerii bullyingului în școală, Matei a dus această experiență într-un context global și a contribuit, alături de ceilalți membri, la pregătirea și desfășurarea evenimentului de la Tokyo.

În paralel, profesorii și membrii echipei RAA au împărtășit experiențe și practici cu partenerii internaționali, au explorat moduri diferite de aplicare a metodologiei și au contribuit la conturarea direcțiilor comunității pentru anul următor.

Participarea la **Be the Change Celebration** a făcut vizibilă contribuția pe care România începe să o aducă mișcării globale.

“Să faci parte din poate cea mai mare mișcare educațională din lume dedicată dezvoltării inițiativei copiilor în comunitate și sute de copii și tineri de pe toate continentele crezând în puterea spiritului “I CAN”, e inspirațional.

Ne bucurăm că România face parte din această poveste și ne dorim ca, în timp, locul nostru pe harta schimbării să crească.”

Adela Tarpan

Director de Dezvoltare



AVENTURĂ PRIN LECTURĂ

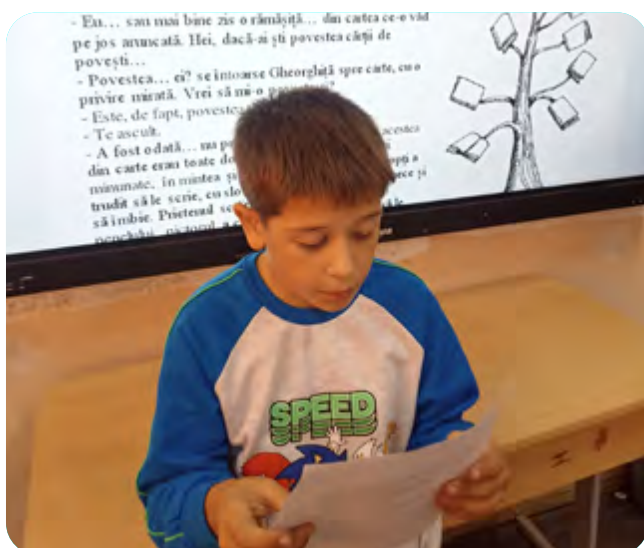
După ce am văzut cum o sală amenajată cu grijă poate schimba nu doar relația copiilor cu lectura, dezvoltând curajul de a pune întrebări și încrederea în propriile forțe, Aventură prin Lectură a continuat și în 2025, ajungând în alte **3 comunități rurale**: Sălciile (jud. Prahova), Corcova (jud. Mehedinți) și Adâncata (jud. Ialomița).

Dezvoltat și finanțat de **United Way România** și implementat de Fundația Romanian Angel Appeal, proiectul creează în școli spații și contexte în care copiii aflați în situații de vulnerabilitate își pot dezvolta competențele de lectură, scriere și înțelegere a informațiilor.

Sălciile

Adâncata

Corcova



01 *Un nou club de lectură la Sălciile*

În primăvară, am transformat o sală a **Școlii Gimnaziale Sălciile** într-un club de lectură dedicat copiilor din comunitate și am pregătit locul pentru activitățile de literatură.

La amenajarea spațiului ni s-au alăturat **voluntarii United Way România**, care au montat mobilierul și au contribuit la transformarea unei săli goale într-un spațiu cald și primitor.

Fiecare element a fost ales pentru a-i apropia pe copii de lectură și pentru a le oferi libertatea de a explora, de a pune întrebări și de a descoperi cărțile în propriul ritm.

Clubul a fost inaugurat printr-o **activitate de lectură** dedicată copiilor din ciclul primar, alături de cadrele didactice și voluntari. Dincolo de accesul la cărți, noul spațiu le oferă un context în care își pot exersa citirea, înțelegerea textului și exprimarea propriilor idei.



02 Activități de literație la Corcova

La **Școala Gimnazială Corcova**, unde exista deja un club de lectură, am completat colecția de cărți și materiale educaționale și am implementat un program de 3 luni de activități pentru 60 de copii aflați în situații de vulnerabilitate.



Împărțiți în grupe, elevii au participat săptămânal la întâlniri în care lectura și scrierea au fost combinate cu exerciții de înțelegere a textului, gândire critică și momente de învățare între egali, în care copiii s-au ajutat reciproc să rezolve sarcini și să înțeleagă mai bine ceea ce citesc.

Pe lângă materialele și instrumentele puse la dispoziție cadrelor didactice pentru a le ajuta să adapteze activitățile la nivelul și ritmul copiilor, în conversația despre magia lecturii s-au alăturat și părinții, în sesiunile dedicate rolului pe care aceștia îl au în apropierea copiilor de lectură.



03 *Un spațiu pentru lectură și învățare la Adâncata*

În **septembrie**, am amenajat la școala din Adâncata un spațiu dedicat activităților de literație și educație nonformală. În paralel, am sprijinit pregătirea cadrelor didactice implicate prin cursul „**Literație și gândire critică pentru învățare**”, iar din octombrie, **65 de elevi**, organizați în patru grupe, au început să participe săptămânal la activități de lectură, scriere, înțelegere a textului și învățare între egali. În zilele de activitate, copiii au beneficiat și de o masă caldă, pentru a putea rămâne după ore și a participa constant.

Intervenția de la Adâncata va continua până în **ianuarie 2026**, alături de activitățile prin care profesorii și părinții sunt sprijiniți să încurajeze lectura și învățarea în viața de zi cu zi a copiilor.

În cele trei comunități, am creat spații primitoare și experiențe de învățare construite în jurul nevoilor copiilor. Cărțile, activitățile constante și sprijinul profesorilor, părinților și voluntarilor au transformat lectura într-o cale prin care copiii înțeleg mai bine lumea, își formulează propriile idei și capătă încredere să le exprime.



Pentru mine, proiectul Aventura prin lectură înseamnă mult mai mult decât activitățile de literatură desfășurate cu aproape 200 de elevi din trei comunități rurale.

Înseamnă copii care au primit un spațiu prietenos, cărți noi, cărți care pot deschide, poate pentru prima dată, drumul către bucuria lecturii.

În comunități în care resursele și oportunitățile ajung atât de rar la copii, o astfel de intervenție are un impact colosal.

Ionuț Ardeleanu
Coordonator Proiect



INNOMATE

“Ce vrei să faci după liceu?” este una dintre întrebările care apar tot mai des pe măsură ce adolescenții se apropie de finalul școlii. Pentru unii, răspunsul vine repede. Pentru alții, el trebuie construit pas cu pas, prin ocazii de a-și descoperi interesele, de a întâlni profesioniști și de a încerca lucruri pe care școala nu le aduce întotdeauna aproape.

În 2025, peste 200 de elevi de la Liceul Tehnologic „Petru Poni”, Colegiul Tehnic „Mircea cel Bătrân”, Liceul Tehnologic „Nikola Tesla” și Liceul Teoretic „Nicolae Cartojan” au început să își caute propriile răspunsuri prin InnoMate.



Dezvoltat și finanțat de **United Way România** și implementat de Fundația Romanian Angel Appeal, InnoMate creează un parcurs în care **orientarea vocațională** se întâlnește cu **educația antreprenorială**. Adolescenții pornesc de la cine sunt și ce îi interesează, descoperă cum arată diferite profesii, iar apoi își transformă ideile în planuri pe care învață să le construiască și să le susțină în fața celorlalți.

Primele întâlniri au fost **despre ei**: ce le place, la ce se pricep, ce valori îi ghidează și cum își imaginează viața de după liceu. În sesiunile de consiliere individuală și de grup, elevii au explorat direcții profesionale și au început să-și contureze planurile educaționale. Au învățat să pregătească un CV, să se prezinte la un interviu și să își cunoască drepturile de viitori angajați.



Ce aș putea face?

Ce aș putea construi?



Apoi, întrebarea „Ce aș putea face?” s-a transformat în „Ce aș putea construi?”. Folosind curriculum **InnoKit**, elevii au lucrat în echipe, au privit cu atenție nevoile din jurul lor și au dezvoltat idei de afaceri. Au apărut aplicații pentru siguranța în mediul online, cafenele locale, saloane de înfrumusețare și soluții inspirate de probleme sociale întâlnite în propriile comunități.

Fiecare idee a adus cu ea decizii, responsabilități împărțite, argumente negociate și planuri refăcute atunci când prima variantă nu funcționa.

Întâlnirile cu profesioniști și experiențele de tip **job shadowing** le-au permis adolescenților să compare planurile de la clasă cu realitatea unui loc de muncă. Au observat cum arată o zi obișnuită în domenii diferite, au pus întrebări și au aflat că un traseu profesional se poate schimba, iar competențele dezvoltate între timp merg mai departe cu ei. Prin sesiunile de public speaking și mentorat, s-au pregătit să își prezinte ideile clar și să își gestioneze emoțiile în fața unui public.



Parcursul a ajuns la concursul de idei de afaceri dintre licee, unde echipele și-au prezentat planurile în fața unei comisii de specialiști. Ideile lor au vorbit despre creativitate și inițiativă, dar și despre atenția cu care adolescenții privesc comunitățile din care fac parte. Mulți au ales să caute răspunsuri pentru probleme sociale reale și au descoperit că o idee proprie poate căpăta structură, poate convinge și poate pune în mișcare o schimbare.

COMUNITATEA DE VOLUNTARI MERA AKI



Peste
100 de
adolescenți



Anul 2025 a început cu peste 100 de adolescenți care au trecut pragul Youth Hub în timpul recrutării din toamna precedentă, pregătiți să intre în culisele proiectelor RAA și să își găsească locul într-una dintre echipele MeRAAKi.

Pentru fiecare proiect aflat în desfășurare am creat o **grupă de voluntari**, ghidată de un **mentor**, membru al echipei RAA. Adolescenții s-au implicat în comunicare, schimburi Erasmus+, Design for Change, activități de screening și organizarea evenimentelor de la Youth Hub.

Fiecare dintre ei a putut urmări îndeaproape un proiect, a înțelege etapele prin care trece și a contribuit acolo unde interesele și abilitățile sale s-au potrivit cel mai bine.

Experiența practică a fost completată de **atelier** și **cursuri de pregătire**. Tinerii au discutat despre valorile și rolul unui voluntar, organizații neguvernamentale, comunicare nonviolentă, diversitate, toleranță și feedback. O parte dintre ei au participat la un **curs de prim-ajutor**, iar alte întâlniri au abordat **exprimarea emoțiilor prin artă**, **improvizație teatrală**, **limbi străine** sau **explorarea unor trasee educaționale și profesionale**.

Partea creativă nu a lipsit din proces. Voluntarii au confecționat măștișoare pe care le-au vândut pentru a strânge fonduri, au plantat copaci în Parcul Tineretului, au participat la Swimathon, alte evenimente sportive, târguri și activități comunitare.

Un grup de **15 adolescenți** a trecut prin **etapele metodologiei Design for Change**, creând un proiect prin care au mers în școli pentru a vorbi despre oportunitățile de voluntariat, iar echipele de comunicare au documentat activitățile și au creat materiale prin care proiectele și poveștile tinerilor au ajuns mai departe, inspirând alți tineri și promovând implicarea civică.

De la echipe de proiect la o comunitate care învață împreună



Până în vară, experiența primelor luni ne-a făcut să privim mai atent structura programului. Împărțirea în echipe a oferit acces la proiectele RAA, dar nu a răspuns întotdeauna ritmului diferit al adolescenților, programului lor școlar sau nevoii de a explora mai multe direcții înainte de a alege una.

Am înțeles că parcursul are nevoie de mai multă flexibilitate și de echilibru între responsabilitate, formare, socializare și libertatea de a încerca lucruri noi.

Urban Summer Lab ne-a întărit convingerea că adolescenții se implică diferit atunci când învățarea vine și de la alți tineri. În toamnă, **Teen Voice** a dus mai departe această direcție: voluntarii au învățat să construiască și să faciliteze activități pentru colegii lor, să vorbească despre drepturile omului, discriminare, bullying și starea de bine într-un limbaj apropiat de experiențele generației lor.



MeRAAki este pentru noi un exemplu de adaptare pornind de la ceea ce ne arată tinerii că au nevoie, nu de la ceea ce noi, ca adulți, presupunem că i-ar interesa. În decursul unui an am trecut de la program la comunitate, iar transformarea s-a produs organic, pentru că am rămas deschiși la feedback-ul lor, dar și la ceea ce participarea la diferite activități ne arăta.

Filosofia în lucrul cu adolescenții a fost modelată aici: din fiecare lecție primită de la ei și din efortul constant

de a le observa și înțelege nevoile. Am ales să rămânem aproape, iar acest lucru ne-a ajutat să creștem și ca echipă.

Nu putem construi proiecte despre nevoile adolescenților dacă nu le înțelegem și dacă nu avem flexibilitatea de a ne adapta la ele. MeRAAki a crescut odată cu adolescenții care i-au trecut pragul și a devenit o comunitate în care ei pot încerca, greși, contribui, construi relații, exersa vocea și descoperi ce li se potrivește.

Simina Alexă
Responsabil Comunicare



Treptat, **adolescenții au început să propună și să conducă propriile activități la Hub.**

Alexandra a deschis atelierul de croșetat, care a adunat de la o ediție la alta tot mai mulți participanți, iar Iustin a început un atelier de gătit.

Au apărut seri de film, sesiuni muzicale și ateliere creative - inclusiv cluburile școlare și-au găsit loc la Hub pentru propriile activități, iar printre ele, clubul de film și clubul de cultură japoneză.



Pentru seria **Friday Talks**, adolescenții și-au întrebat colegii ce facultăți iau în considerare și ce profesii îi atrag, astfel încât invitații întâlnirilor au fost aleși pornind de la răspunsurile și interesele lor.

Invitații au vorbit deschis despre facultate, primele alegeri profesionale, lucrurile care i-au ajutat și felul în care arată o zi obișnuită de lucru.



La **Forumul Inițiativelor Tinerilor**, organizat de Ambasada Franței și Institutul Francez, voluntarii MeRAAki au făcut parte din echipa evenimentului. Au întâmpinat și îndrumat participanții, au luat interviuri și au sprijinit desfășurarea activităților.

Contribuția lor a influențat direct felul în care participanții au trăit ziua evenimentului și le-a oferit ocazia să își testeze abilitățile într-un context nou, alături de o echipă mai largă.



Prezența **voluntarilor internaționali** a adăugat o nouă dimensiune Centrului de Tineret. Atelierele, activitățile și timpul petrecut împreună cu Anna Chiara, Rim și, mai târziu, Shalaby au creat contexte firești de comunicare în limba engleză și de descoperire a altor culturi. În același timp, Cosmin și Alesia au trecut de la comunitatea MeRAAki la roluri de voluntari locali în **Corpul European de Solidaritate**, preluând mai multă autonomie și responsabilitate.



Până la finalul anului, MeRAAki a crescut într-o comunitate în care adolescenți din licee și medii diferite se întâlnesc, leagă prietenii și învață unii de la alții.

În jurul Youth Hub s-a conturat un spațiu în care socializarea, explorarea pasiunilor și asumarea unor roluri noi fac parte din același proces de creștere personală - tot mai aproape de ceea ce ne-am imaginat că poate deveni centrul încă de la început.

URBAN SUMMER LAB

O tabără de vară nu trebuie să înceapă neapărat cu un drum în afara orașului. Poate păstra intensitatea unei experiențe trăite împreună, curiozitatea, prietenii și provocările unei tabere, în timp ce fiecare participant se întoarce seara acasă.

În 2025, trei echipe și un înotător individual au intrat în bazin la **Swimathon București** și au strâns fondurile necesare pentru cinci săptămâni de tabără urbană, oferite gratuit adolescenților.

4 săptămâni și 120 de adolescenți care au trecut pragul Youth Hub la prima ediție Urban Summer Lab - o alternativă educațională pentru perioada vacanței și un spațiu sigur în care adolescenții să cunoască oameni noi, să învețe prin experiențe practice și să își dezvolte autonomia și abilitățile de relaționare.

Fiecare serie a urmat un traseu care a pornit de la autocunoaștere și a ajuns la decizii luate și puse în practică împreună cu grupul. Adolescenții au vorbit despre cine sunt, ce valori îi reprezintă, cum se văd și cum aleg să se prezinte în relațiile cu ceilalți. Au explorat apoi relația cu banii, au calculat cât cheltuiesc într-o lună și au discutat despre felul în care valorile personale le influențează alegerile financiare.

Una dintre cele mai solicitante activități a fost pregătirea unei mese pentru întregul grup. Împărțiți în echipe și având la dispoziție un buget stabilit, participanții au ales preparatele, au cumpărat ingredientele și au gătit împreună. Au comparat prețuri, au negociat priorități, au împărțit responsabilități și au găsit soluții atunci când planurile nu au funcționat așa cum își planificaseră.



Pentru mulți dintre participanți, Urban Summer Lab a fost prima ocazie de a intra într-un grup nou, în afara școlii, fără teama evaluării sau presiunea unui răspuns corect. Într-un timp scurt, au învățat să lucreze alături de persoane pe care abia le cunoscuseră, să își susțină ideile și să lase loc opiniilor diferite.

Feedbackul lor a pus în valoare experiențele practice și relațiile construite pe parcurs. Unii adolescenți s-au întors ulterior la Centru pentru seri de film, jocuri și întâlniri cu noii prieteni, iar alții au continuat să se implice în proiecte precum Teen Voice, sau chiar să faciliteze la rândul lor ateliere la Hub.

Poate cel mai valoros rezultat al Urban Summer Lab este că, pentru o parte dintre adolescenți, experiența nu s-a încheiat odată cu ultima zi de tabără. Au revenit la Youth Hub din proprie inițiativă, au participat la alte proiecte și activități, iar unii dintre ei au ajuns să susțină la rândul lor workshopuri pentru alți tineri.

Mai mult, și-au adus prietenii în Hub, contribuind firesc la extinderea comunității și la promovarea ei din interior, prin propriile experiențe. Pentru noi, faptul că adolescenți

care au ajuns inițial la tabără la recomandarea părinților sau profesorilor au ales apoi să revină, să se implice și să își asume roluri noi este un indicator important al valorii acestui tip de program.

Dincolo de activitățile desfășurate în cele cinci zile, Urban Summer Lab a creat un context în care tinerii au putut descoperi, în ritmul lor, ce înseamnă să investești în propria dezvoltare, să faci parte dintr-o comunitate și să ai un spațiu în care te simți în siguranță să încerci, să întrebi, să contribui și să revii.

Vlad Anghel

Digital Creativity & Youth Work



TEEN VOICE

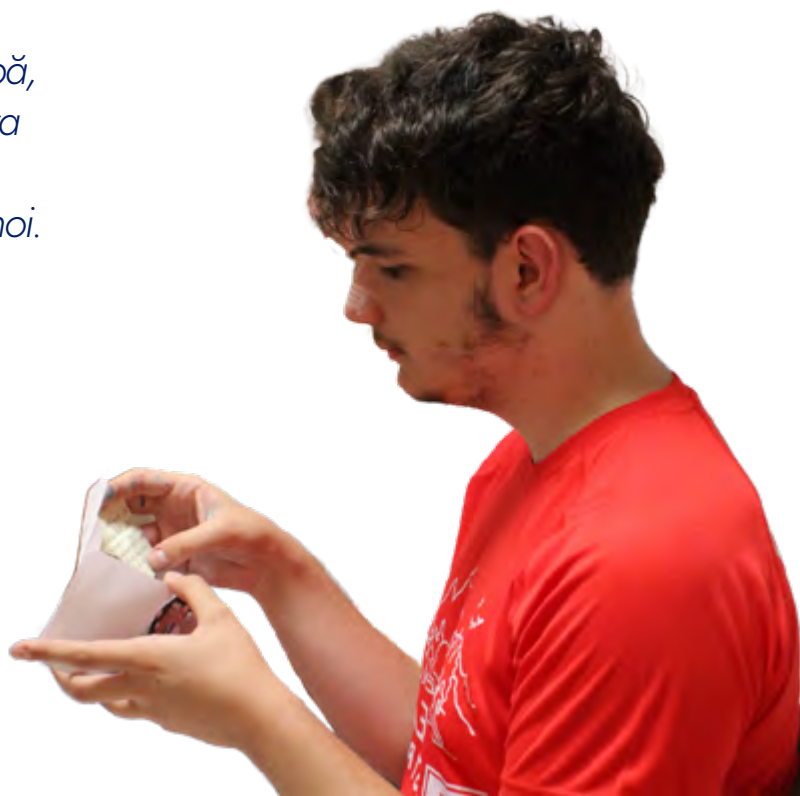
Activitățile desfășurate de-a lungul anilor la Centrul de Tineret ne-au întărit convingerea că educația între egali rămâne una dintre cele mai firești căi de a deschide conversații despre subiecte sensibile - atunci când mesajele vin de la tineri către tineri, și sunt formulate într-un limbaj familiar, elevii se implică mai ușor, pun întrebări și vorbesc deschis despre situațiile pe care le întâlnesc la școală sau în mediul online.

Teen Voice a fost lansat în septembrie 2025, cu sprijinul **Ambasadei Franței** prin **Institutul Francez**, pornind de încrederea că adolescenții pot duce mai departe subiecte precum drepturile omului, discriminare, discursul urii, bullying și starea de bine, transformându-le în activități și conversații apropiate de realitatea generației lor.

Odată cu lansarea proiectului, **16 adolescenți** au trecut printr-un program intens de formare, în care au descoperit la rândul lor mai multe despre temele pe care urmau să le abordeze și și-au exersat abilitățile de comunicare publică, storytelling, dezbatere, activism digital și facilitare. Tinerii au învățat să construiască un atelier, să adapteze o activitate la energia clasei, să pună întrebări care deschid conversația și să pregătească alternative pentru momentele în care planul inițial nu funcționează. Și-au ales temele, au creat jocurile și exercițiile și s-au organizat în echipele care urmau să meargă în licee.

Teen Voice a fost o oportunitate minunată pentru mine de a-mi informa pe tinerii de vârsta mea din diferite colțuri ale țării despre teme care nu sunt abordate atât de des la școală. Am făcut parte dintr-o echipă superbă, care m-a ajutat să-mi îmbrățișez latura socială și să-mi depășesc frica de a interacționa cu un grup de oameni noi.

Cristi Surugiu
Participant Teen Voice



Pentru mulți, trecerea din bancă în fața clasei a venit cu emoții și nesiguranță. Le-a oferit însă și ocazia de a descoperi că pot conduce o conversație, pot răspunde unor reacții neașteptate și pot crea un spațiu în care alți adolescenți să vorbească deschis.

*Dacă mi-ai fi spus acum o lună
că voi ajunge în poziția asta -
eu, în fața clasei, pe post de
profesor, nu te credeam!*

Matei

Participant Teen Voice



În octombrie, adolescenții au pornit către primele trei orașe - Brăila a deschis seria de întâlniri, discutând cu aproximativ **100 de elevi** despre drepturile omului, iar în aceeași perioadă, alte echipe au ajuns la **Slatina**, unde au lucrat cu **122 de elevi**, și la **Constanța**, unde **99 de liceeni** au participat la activități facilitate de colegii lor de generație.

În decembrie, traseul a continuat la Tulcea, Focșani și Ploiești. Atelierele au adus în clase teme precum discriminarea, bullyingul, discursul urii și starea de bine, prin jocuri educative, exerciții și discuții ghidate.



Cel mai valoros lucru a fost să îi vedem cum se transformă pe parcurs. Au plecat spre licee cu emoții și nesiguranță, iar după fiecare atelier se întorceau mai încrezători, cu idei noi și cu dorința de a merge mai departe.

Pentru mulți dintre ei, Teen Voice nu a însemnat doar să vorbească despre drepturile omului, bullying sau discriminare, ci să descopere că vocea lor poate avea un impact real asupra altor tineri și că pot crea spații în care colegii lor se simt în siguranță să vorbească deschis.

Ionela Pleșan
Coordonator Teen Voice



Fiecare vizită a fost și un **exercițiu de învățare** pentru facilitatori - clasele au răspuns diferit, iar adolescenții au învățat să observe ritmul grupului, să își ajusteze activitățile și să creeze forme de participare inclusiv pentru colegii mai rezervați. După întâlniri, au împărtășit între ei ce a funcționat și ce ar schimba, astfel încât experiența unei echipe să devină resursă pentru celelalte.

În **decembrie**, Teen Voice ajunsese deja în **șase orașe** și transformase un grup de adolescenți în facilitatori capabili să poarte conversații despre teme sensibile cu tineri de vârsta lor.

Parcursul va continua în 2026 prin noi întâlniri în licee și printr-o campanie digitală construită împreună cu adolescenții. Întreaga experiență va fi documentată într-un material video prezentat la **Forum des Initiatives de la Jeunesse 2026**.

Pentru mine, Teen Voice a însemnat comunitate și înțelegere. A fost o oportunitate de a cunoaște oameni diferiți, de a învăța lucruri noi și de a transmite mai departe informațiile pe care le-am primit și eu la rândul meu.

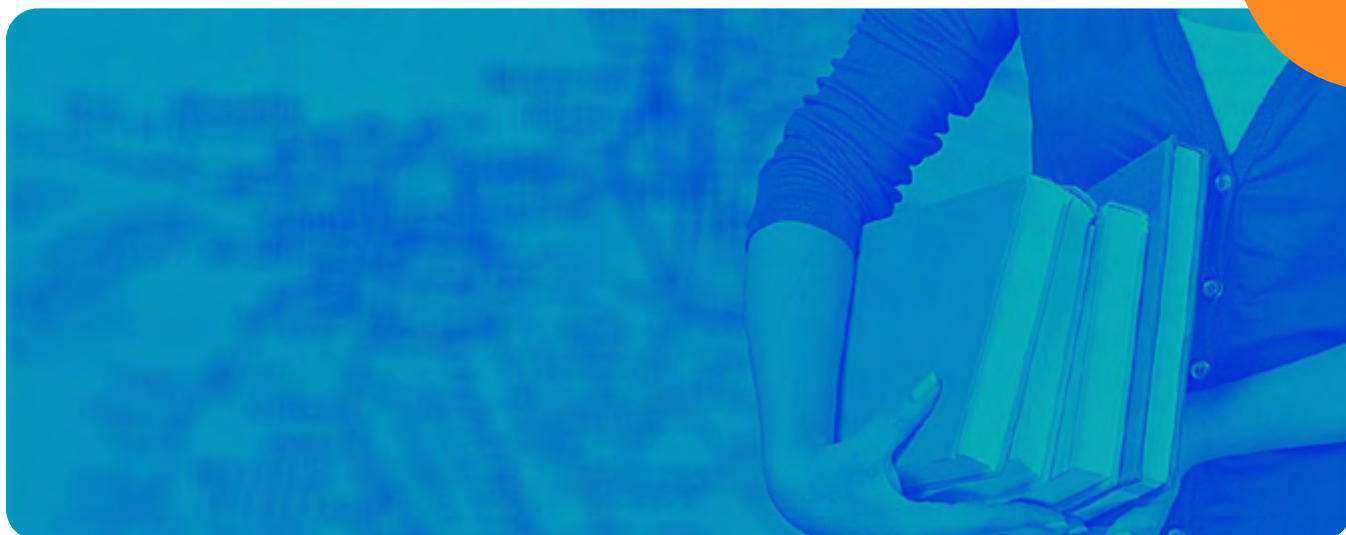
Mă bucur că am avut-o pe Diana alături de mine la cursul din Ploiești, dar și întreaga echipă care ne-a susținut și ne-a fost alături de acasă. A fost o experiență frumoasă, care m-a ajutat să cresc și să mă conectez cu oameni minunați.

Daria Cojocar

Participant Teen Voice



ÎNVĂȚARE EXPERIENȚIALĂ PRIN SCHIMBURI DE TINERI ȘI VIZITE DE STUDIU



118 tineri din România și din alte țări au participat la schimburile internaționale organizate de RAA - împreună, au explorat teme apropiate de realitățile generației lor: participarea democratică, sănătatea mintală, gândirea critică și relația cu mediul digital.

Prin acreditarea **Erasmus+ în domeniul Tineret**, am continuat să dezvoltăm componenta internațională a activității Youth Hub - am organizat schimburi de tineri, un curs de formare pentru profesioniști, am participat la o vizită de studiu în Danemarca și am sprijinit adolescenți și tineri din comunitatea RAA să participe la alte cinci mobilități găzduite de partenerii noștri europeni.

În februarie am continuat seria cu **Power of Youth in a Democratic World** - tineri din 5 țări au explorat valorile europene, drepturile fundamentale, dezinformarea și modalitățile prin care generația lor poate participa la viața democratică.





În aprilie, **Thrive Outside** a reunit la București 33 de adolescenți cu vârste între 13 și 16 ani, din România, Ungaria, Letonia, Polonia și Turcia - schimbul a adus împreună sănătatea mintală, sportul și activitățile în aer liber. Prin jocuri de echipă, treasure hunt-uri, mișcare și exerciții de reflecție, participanții au explorat reziliența, comunicarea și felul în care relațiile și activitatea fizică pot contribui la starea de bine.

From Screen to Skills a pornit de la relația adolescenților cu lumea digitală - cei 30 de participanți din România, Polonia, Estonia, Lituania și Turcia au discutat despre gândire critică, media literacy, cetățenie digitală și stiluri de învățare. Jocurile de simulare, dezbaterile și exercițiile de analiză i-au provocat să recunoască știrile false, reclamele ascunse și bias-urile care influențează felul în care interpretează informația.



În iunie, membri ai echipei RAA au participat la o **vizită de studiu** în Copenhaga, Gentofte și Aarhus. Am cunoscut organizații, consilii ale tinerilor și centre comunitare care lucrează în domenii precum participarea civică, sănătatea mintală, combaterea singurătății, voluntariatul, sportul și artele performative.



În iulie, **Bridging to Brighter Days** a reunit la București lucrători de tineret din 8 țări europene. Cursul a abordat sănătatea mintală, reziliența, sprijinul între egali și rolul educației nonformale în prevenirea și identificarea timpurie a dificultăților emoționale.



În octombrie, **Play Your Way – Youth Exploring Active Living and Healthy Habits** a adus la București adolescenți cu vârste între 14 și 16 ani din cinci țări europene. Pornind de la timpul tot mai mare petrecut în fața ecranelor, schimbul a explorat legătura dintre mișcare, obiceiurile digitale și starea de bine - atelierele despre sporturi tradiționale, competițiile în echipă, activitățile în aer liber și întâlnirea cu un antrenor de rugby au fost completate de discuții despre alimentație, somn, mindfulness și folosirea aplicațiilor de monitorizare a sănătății.

Participanții au analizat situații întâlnite în comunitățile lor, au făcut schimb de practici și au creat activități pe care le pot adapta ulterior în lucrul cu tinerii. Formarea a acordat atenție și **limitelor rolului lor**:



Lucrătorii de tineret pot observa, asculta și orienta către sprijin, fără a prelua responsabilitățile unui specialist în sănătate mintală.



Accreditarea ne-a permis și să oferim tinerilor din comunitatea RAA acces la **5 schimburi organizate de parteneri din Europa**. Fiecare mobilitate a propus o altă temă și un alt tip de experiență:

Belonging to EU, în Ungaria, a explorat apartenența la comunitate și la Uniunea Europeană prin mișcare, drumeții, activități creative și provocări de grup;



The Open Door for the Future, în Letonia, a abordat viața sustenabilă în mediul rural, protejarea mediului și valorile europene;



Active for Nature - United in Diversity, în Italia, a adus participanții într-o fermă socială, unde au îngrijit grădina și animalele, au gătit împreună și au experimentat un stil de viață bazat pe resurse limitate și responsabilitate comună;



Mind Walker, în Spania, a folosit drumețiile, activitățile în natură și reflecția pentru a susține autocunoașterea, starea de bine și conectarea cu ceilalți;

Lost in Connection, în Danemarca, a analizat influența lumii digitale asupra sănătății mintale și a democrației și a căutat forme de echilibru între viața online și cea offline.



Privite împreună, schimburile de tineri, formarea și vizita de studiu au consolidat o rețea de învățare care îi conectează pe adolescenți, lucrători de tineret și organizații europene. Pentru noi, această rețea rămâne o resursă prin care testăm metode, învățăm din experiența partenerilor și construim contexte tot mai relevante pentru tinerii cu care lucrăm.

În ultimul an am observat cum se raportează voluntarii MeRAAki la schimburile de tineri; atât din perspectiva de lider de grup, cât și de persoană responsabilă de participarea acestora la mobilitățile organizate de partenerii noștri.

Din ambele perspective pot spune că am văzut multe tipologii de tineri: cei care pleacă pentru prima dată în altă țară și sunt cuprinși de gânduri "Oare mă voi descurca?", "Oare cum va fi?", cei care sunt nerăbdători să își creeze conexiuni cu oameni din toate colțurile Europei, cei care vor să descopere noi culturi și lista poate continua.

Ce cred că îi leagă totuși pe toți participanții, aș zice că este curiozitatea. Curiozitatea de a se descoperi, de a cunoaște oameni noi, diverși, de a-și testa abilitățile lingvistice, sociale. Chiar dacă fiecare vine cu o frică diferită la început, la finalul fiecărei mobilități poți vedea entuziasmul cu care se întorc și dorința de a afla în continuare cât mai multe.

Oana Niță

Graphic Designer & Youth Work



VOLUNTARIAT INTERNAȚIONAL

În 2025, la Youth Hub s-au vorbit mai multe limbi, au apărut rețete din alte țări, ateliere noi și conversații în care adolescenții au prins încredere să comunice în engleză, fără presiunea de a se exprima perfect.

A fost anul în care am găzduit primii noștri voluntari prin **Corpul European de Solidaritate**, după obținerea certificatului de calitate în 2024. **Cinci tineri** au trecut prin roluri de voluntariat european la RAA: două voluntare internaționale, **Anna Chiara** și **Rim**, doi voluntari locali, **Cosmin** și **Alesia**, și **Shalaby**, primul nostru voluntar din afara Uniunii Europene.

Anna Chiara din Italia, și Rim din Franța, au ajuns la București în ianuarie și au petrecut șase luni alături de adolescenții și echipa Youth Hub. Au venit cu experiențe, pasiuni și întrebări diferite, iar treptat au intrat în ritmul centrului. Au pregătit ateliere și materiale de comunicare, au organizat activități în parc și sesiuni muzicale și au adus în întâlnirile cu tinerii fragmente din culturile lor.

Unele dintre cele mai apropiate momente s-au construit în jurul lucrurilor simple: sarmalele cu orez pregătite de Rim, fursecurile cu ciocolată ale Annei Chiara, un duet de chitară sau o discuție începută într-o limbă pe care adolescenții nu aveau încă încredere să o vorbească. Prin interacțiunea cu cele două voluntare, engleza a ieșit din exercițiile școlare și a devenit o formă firească de apropiere, curiozitate și schimb cultural.



*Experiența din România m-a schimbat mai mult decât mă așteptam.
Înainte să vin la București, mă consideram o persoană timidă și
introvertită și mă simțeam adesea nesigură atunci când cunoșteam
oameni noi sau vorbeam în fața unui grup.*

*Lunile petrecute aici m-au ajutat să devin mult mai deschisă și mai
încrezătoare. Cel mai mult m-a surprins cât de ușor am creat legături
cu tinerii de la Hub. Credeam că diferențele culturale sau de vârstă ar
putea ridica bariere, dar s-a întâmplat exact invers.*

*Am putut vorbi firesc despre subiecte serioase și despre lucruri ușoare.
România mi-a oferit amintiri frumoase și m-a ajutat să devin o persoană
mai încrezătoare, mai deschisă și mai empatică.*

Rim
Voluntară ESC



După încheierea celor șase luni, experiența a continuat prin voluntariat local. **Cosmin** a venit pentru prima dată la clubul de film, iar în lunile următoare Youth Hub a devenit pentru el o a doua casă. De la implicarea constantă în activitățile MeRAAki, a trecut la rolul de voluntar local în Corpul European de Solidaritate. Timp de trei luni, a preluat responsabilități suplimentare și a sprijinit activitățile centrului, pornind de la relațiile și încrederea construite în comunitate.

În septembrie, **Alesia** a urmat același traseu și a preluat componenta de comunicare. Primul ei reel a marcat începutul unei perioade în care activitățile Hubului au fost povestite din perspectiva unui tânăr care le cunoștea din interior.



Tot în septembrie, echipei i s-a alăturat **Shalaby**, venit din **Egipt** și devenit primul voluntar non-UE găzduit de RAA prin Corpul European de Solidaritate. El s-a implicat în organizarea atelierelor, în activarea comunității MeRAAki și în sprijinirea voluntarilor, aducând o nouă perspectivă culturală în viața centrului.

Primul an de găzduire ne-a arătat cum voluntariatul european și cel local se pot completa. Tinerii veniți din alte țări au adus experiențe și perspective noi, iar voluntarii crescuți în comunitatea Youth Hub au putut face pasul către roluri cu mai multă autonomie și responsabilitate. Prin contribuția lor, centrul s-a deschis către noi culturi, idei și moduri de a construi relații, iar învățarea interculturală a crescut firesc din activitățile și timpul petrecut împreună.



DISCOVER EU INCLUSION

Zece adolescenți, două trasee și câte un rucsac în care trebuiau să încapă lucrurile esențiale pentru cele **10 zile pe drum**. În 2025, două grupuri de tineri din comunitatea Youth Hub au pornit cu trenul prin Europa, mulți dintre ei aflându-se la prima călătorie în afara țării.

Alesia, Andra, Victor, Iarina și Ilinca au format primul grup, iar Ioana, Cristina, Tam, Andreea și Cosmin au pornit câteva luni mai târziu pe un alt traseu.

De la Budapesta și Praga până la Berlin, Amsterdam sau Viena, fiecare călătorie a adus orașe și experiențe diferite, dar provocări asemănătoare: orientarea în locuri necunoscute, trenurile care trebuiau prinse la timp, bugetele calculate pentru fiecare zi și deciziile luate împreună.

Prin **DiscoverEU - Travel for Inclusion**, tinerii și-au construit traseele și au călătorit în grupuri mici, alături de câte un însoțitor - chiar dacă pregătirea a fost una temeinică, cu planificarea bugetului, siguranța în călătorie, comunicarea într-o limbă străină și gestionarea situațiilor neprevăzute, drumul a adus propriile sale provocări, lecții, reușite și câteva "ar fi fost mai bine dacă...".



Pentru noi, pregătirea acestei experiențe a fost un proces în care am construit, pas cu pas, încrederea tinerilor că se pot descurca pe cont propriu. Pentru mulți dintre ei, era prima ieșire din țară și primul contact cu un proiect de o asemenea amploare - de la completarea formularelor și pregătirea documentelor, până la planificarea bugetului, a traseului și asumarea responsabilităților pe care le presupune o călătorie internațională.

A fost o provocare, dar tocmai acest proces i-a ajutat să capete mai multă încredere în ei, să învețe să ia decizii și să descopere că sunt capabili să gestioneze situații pe care, la început, le considerau imposibile. Cea mai mare bucurie a fost să îi vedem întorcându-se acasă mai independenți, mai curajoși și convinși că lumea este un loc pe care îl pot explora.

Ionela Pleșan

Coordonator Centru de Tineret



Europa s-a descoperit prin **muzee, gastronomie, arhitectură** și **istoria orașelor**, dar mai ales prin oamenii întâlniți. Conversațiile purtate într-un restaurant din Budapesta sau pe treptele unei clădiri din Berlin le-au oferit adolescenților perspective pe care nu le-ar fi putut găsi într-un ghid turistic, fiecare dintre echipe având o temă pe care au documentat-o prin lentile și perspective diferite.



„Experiența în echipă m-a ajutat să scap de anxietate, să descopăr locuri noi și să am mai multă încredere în mine. Tot ce am trăit, am trăit împreună.”

Ilina

Zilele au venit cu **responsabilități** împărțite și planuri care trebuiau uneori schimbate din mers. Tinerii au învățat să își coordoneze timpul, bugetul și energia, să își susțină ideile și să lase loc nevoilor celorlalți, în ciuda momentelor de oboseală, micilor întârzieri sau a dificultăților de a fi pentru prima dată în afara granițelor țării.

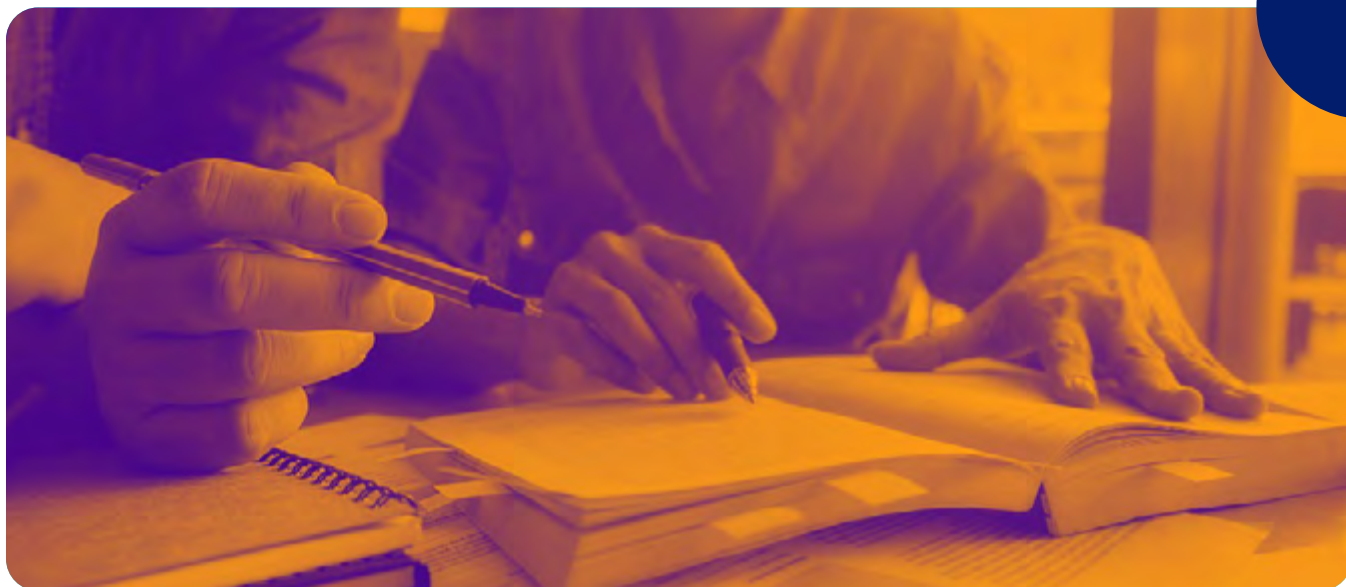


„Ca echipă, am crescut împreună. Am învățat să comunicăm, să fim flexibili și să ne susținem în orice moment, indiferent cât de obosiți, stresați sau pierduți eram.”

Cosmin

Cele două călătorii au deschis un program prin care **30 de tineri** cu oportunități reduse, care nu au mai ieșit din țară, vor fi sprijiniți să descopere Europa într-un cadru adaptat nevoilor lor.

FORMARE CONTINUĂ ȘI EDUCAȚIE PE TOT PARCURSUL VIEȚII



O organizație care creează contexte de învățare pentru ceilalți trebuie să rămână, la rândul ei, într-un proces continuu de învățare. În 2025, **acreditarea Erasmus+ pentru educația adulților** ne-a oferit din nou ocazia să ieșim din rutina de zi cu zi, să privim cu atenție felul în care lucrează alte organizații și să ne întoarcem cu întrebări, metode și idei pe care să le adaptăm în activitatea RAA.

Mobilitățile din acest an au urmărit trei direcții apropiate de nevoile echipei și ale organizației: **integrarea literației pentru sănătate în intervențiile noastre, dezvoltarea competențelor socio-emoționale și digitale și explorarea unor modele de management** care pot susține o organizație în creștere.

La **Florența**, cursul dedicat **managementului conflictului**, inteligenței emoționale și prevenirii bullyingului a oferit noi instrumente pentru lucrul cu grupurile, ascultarea activă și dezvoltarea empatiei.





La **Freiburg**, membrii echipei au participat la o mobilitate găzduită de Universitatea de Științe Educației, în cadrul programului **HeLiCA - Stiluri de Viață Sănătoasă și Alfabetizare în Domeniul Sănătății**. Întâlnirile au explorat felul în care oamenii accesează, înțeleg, evaluează și folosesc informațiile despre sănătate.

Pentru RAA, tema este importantă în construirea unor intervenții care ajung la persoane cu vârste, niveluri de educație și contexte sociale diferite, într-o formă accesibilă și ușor de folosit.

În **Girona**, echipa de comunitate a avut parte de o experiență de tip job shadowing la partenerii de la Blueroom Innovation. Pe parcursul săptămânii, echipa a urmărit **cum sunt folosite platformele, aplicațiile și instrumentele digitale pentru susținerea inițiativelor sociale** și au lucrat cu soluții precum Figma, Miro și WP Visual Composer. Dincolo de instrumentele tehnice, experiența a adus în discuție colaborarea într-o echipă internațională, organizarea proceselor de comunicare și rolul sustenabilității, incluziunii și eticii în digitalizare.



La **Viena**, o parte din echipa de management RAA a petrecut o săptămână alături de organizația Concordia, într-o vizită de studiu despre **management și dezvoltare organizațională**. Au explorat structura de leadership, implicarea boardului, planificarea strategică, cultura internă și felul în care sunt alocate resursele între programe și fundraising.



Sesiunile în care colegii întorși din mobilități internaționale ne povestesc despre experiențele lor devin adevărate laboratoare de creativitate. Ne entuziasmăm împreună de toate ideile care încep să circule în încăpere - noi abordări, noi parteneri, oportunități pe care nu le vedeam înainte.

Chiar dacă nu le punem în practică imediat, toate cunoștințele și abilitățile acumulate la cursuri și în vizitele de job shadowing se reflectă în cele din urmă în munca noastră.

Fidelie Kalambayi

Coordonator Mobilități Educația Adulților



FINANCIAR



CHELTUIELI 2025

Obiectiv	Activitate	Cheltuieli 2025	% din total cheltuieli
Sănătate	SCREENING TB – Organizarea programului de depistare precoce a tuberculozei la populația vulnerabilă	RON 819.126	14,85%
	Crearea unui model funcțional de intervenție pentru Sănătate Mintală și Suport Psihologic - MHPSS pentru copii și adolescenți	RON 2.897.271	52,51%
	Hands-on for Mental Health	RON 7.031	0,31%
	În banca mea	RON 114.743	2,08%
Educație formală	Design for Change România	RON 336.059	6,09%
	Aventură prin Lectură	RON 94.852	1,72%
	InnoMate	ROL 250.336	4,54%
Educație non-formală	Teen Voice	RON 9.289	0,17%
	Învățare experiențială prin schimburi de tineri și vizite de studiu; Formare continuă și educație pe tot parcursul vieții	RON 565.689	10,25%
	Voluntariat internațional	RON 89.481	1,62%
	Discover EU	RON 110.298	2,00%
	Urban Summer Lab	RON 12.663	0,23%
Cheltuieli de management	Dezvoltare organizațională	RON 14.800	0,27%
	Alte cheltuieli	RON 195.470	3,54%
TOTAL		RON 5.517.109	

DISTRIBUȚIA CHELTUIELILOR PE OBIECTIVE



Obiectiv	Cheltuieli 2025	% din total cheltuieli
Sănătate	RON 3.838.171	69,57%
Educație	RON 1.468.668	26,62%
Cheltuieli de management	RON 210.27	3,81%

TOTAL CHELTUIELI

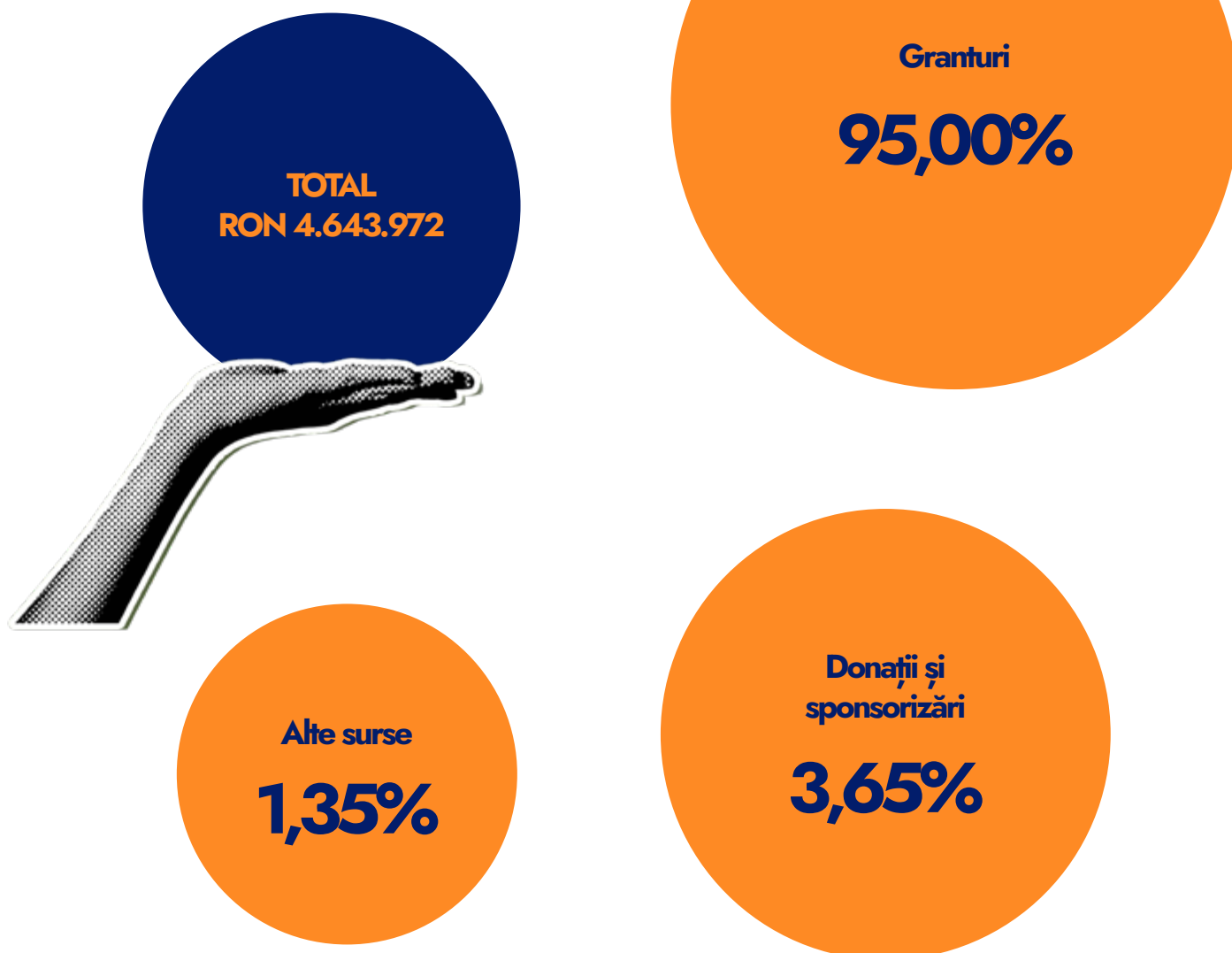
RON 5.517.109

VENITURI 2025

Surse de finanțare		Suma
Granturi	Erasmus +, prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale	RON 1.152.288
	Unicef România	RON 1.434.008
	Fondul Social European - Autoritatea de Management pentru Sănătate	RON 753.401
	UniCredit Foundation	RON 662.117
	United Way România - Drumul Împreună România	RON 371.554
	Institutul francez	RON 38.485
	<i>Subtotal Granturi</i>	<i>RON 4.411.853</i>
Donații si sponsorizări primite	Fundația Comunitară București	RON 12.663
	Trezoreria Statului	RON 16.004
	S.C. EOPS Solution S.R.L.	RON 60.164
	EuPlatesc.ro	RON 489
	S.C. Stripe S.R.L.	RON 190
	Rotary Club	RON 11.350
	S.C. Flyng Impex S.R.L.	RON 1000
	Persoane fizice	RON 29.955
	Benevity prin UK Online Giving Foundation	RON 4.488
	Liberi Sogni	RON 2.586
	S.C. Bearing Point S.R.L.	RON 30.000
	Altele	RON 554
	<i>Subtotal donații si sponsorizări primite</i>	<i>RON 169.443</i>
Alte surse	Alte venituri	RON 7.866
	Activități generatoare de venituri	RON 54.810
	<i>Subtotal alte surse</i>	<i>RON 62.676</i>
TOTAL		RON 4.643.972

SURSE DE FINANȚARE

Evidența veniturilor totale



Obiectiv	Venituri 2025	% din total venituri
Granturi	RON 4.411.853	95,00%
Donații si sponsorizări primite	RON 169.443	3,65%
Alte surse	RON 62.676	1,35%

TOTAL VENITURI

RON 4.643.972



Fundația Romanian Angel Appeal 2025

**Contact email: office@raa.ro
Str. Rodiei 52, sector 3, București**

Romanian Angel Appeal

